

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS PEMASARAN DAN NILAI TAMBAH KOPRA PUTIH DI DESA KATUMBANGAN KECAMATAN CAMPALAGIAN KABUPATEN POLEWALI MANDAR**

**HAPSA  
A0118307**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN DAN KEHUTANAN  
UNIVERSITAS SULAWESI BARAT  
MAJENE  
2025**

# **SKRIPSI**

## **“ANALISIS PEMASARAN DAN NILAI TAMBAH KOPRA PUTIH DI DESA KATUMBANGAN KECAMATAN CAMPALAGIAN KABUPATEN POLEWALI MANDAR”**

**HAPSA  
A0118307**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian  
Pada  
Program Studi Agribisnis  
Fakultas Pertanian dan Kehutanan

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN DAN KEHUTANAN  
UNIVERSITAS SULAWESI BARAT  
2025**



**UNIVERSITAS SULAWESI BARAT  
FAKULTAS PERTANIAN DAN KEHUTANAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
PROGRAM SARJANA**

### **LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HAPSA

NIM : A0118307

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Pemasaran Dan Nilai Tambah Kopra Putih Di Desa Katumbangan, Kecamatan Campalagian, Kabupaten Polewali Mandar”** adalah benar merupakan hasil karya saya di bawah arahan dosen pembimbing dan belum pernah di ajukan ke perguruan tinggi mana pun serta seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Campalagian, 20 November 2023



HAPSA

NIM/A0118307

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : “Analisis Pemasaran Dan Nilai Tambah Kopra Putih Di  
Desa Katumbangan Kecamatan Campalagian  
Kabupaten Polewali Mandar”

Nama : Hapsa  
NIM : A0118307

### Disetujui oleh

Pembimbing I



Muhammad Arafat Abdullah, S.Si., M.Si  
NIP:198311102019031005

Pembimbing II



Hasniar, S.P., M.Si  
NIP:198312312024212021

### Diketahui oleh

Dekan,  
Fakultas Pertanian Dan Kehutanan



Prof. Dr. Ir. Kaimuddin, M.Si  
NIP. 196005121989031004

Ketua  
Program Studi Agribisnis



Astina S.P., M.Si  
NIP.199007222024212036

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul  
**Analisis Pemasaran Dan Nilai Tambah Kopro Putih Di Desa Katumbangan  
Kecamatan Campalagian Kabupaten Polewali Mandar**

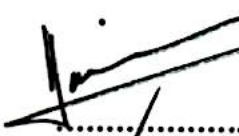


Disusun Oleh:

**Hapsa**

**A0118307**

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi  
Fakultas Pertanian Dan Kehutanan  
Universitas Sulawesi Barat  
Pada Tanggal / /2025 dan dinyatakan LULUS

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Tim Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1. Prof. Dr. Ir. Kaimuddin, M.Si		27, 10, 2025
2. Nurlaela, SP., M.Si		17, 10, 2025
3. Astina, SP., M.Si		17, 10, 2025

### SUSUNAN KOMISI PEMBIMBING

Komisi Pembimbing	Tanda Tangan	Tanggal
1. Muhammad Arafat Abdullah, S.Si.,M.Si		29, 09, 2025
2. Hasniar, SP., M.Si		16, 10, 2025

## **ABSTRAK**

**HAPSA**, Analisis Pemasaran dan Nilai Tambah Kopra Putih DiDesa Katumbangan, Kecamatan Campalagian, Kabupaten Polewali Mandar, Provinsi Sulawesi Barat. Dibimbing Oleh **Muhammad Arafat Abdullah** dan **Hasniar**

Desa Katumbangan merupakan salah satu desa yang memiliki pertanaman kelapa yang cukup luas serta petani yang aktif dengan meningkatkan nilai tambah kelapa dengan mengolahnya menjadi kopra. Pembuatan kopra yang dilakukan oleh masyarakat Desa Katumbangan dengan bahan bakunya daging kelapa yang berasal dari tanaman kelapa yang dibudidayakan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemasaran kopra di Desa Katumbangan dan untuk menganalisis nilai tambah kopra putih yang di peroleh petani di Desa Katumbangan. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Katumbangan Kecamatan Campalagian Kabupaten Polewali Mandar pada bulan Januari - Februari 2023. Adapun Jumlah Populasi dalam penelitian ini sebanyak 148 orang dan jumlah Sampelnya sebanyak 30 orang. Penelitian ini menggunakan metode Observasi, Wawancara, dan Studi Pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa saluran pemasaran kopra putih yang ada di Desa Katumbangan melibatkan beberapa actor, yaitu petani petani dan pedagang pengumpul. Analisis nilai tambah pada pengolahan kopra putih, memberikan keuntungan yang sangat besar dari pada melakukan penjualan kelapa dalam bentuk gelondongan.

**Kata kunci : *Kelapa, Kopra, Pemasaran, Nilai tambah, Desa Katumbangan***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang.**

Salah satu komoditas perkebunan yang memiliki banyak manfaat adalah kelapa, masyarakat mengenal kelapa sebagai pohon kehidupan karena setiap bagian dari pohon kelapa dapat dimanfaatkan. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa buah kelapa dan bagian pohonnya dapat diolah menjadi berbagai macam produk. Selain itu, tanaman kelapa juga dikenal sebagai tanaman sosial karena lebih dari 95% usahatannya dilakukan oleh petani (Nurdiani, 2015). Secara komparatif Indonesia unggul dalam sumber daya alam yang berlimpah, dan sumber daya manusia secara kuantitas dan kualitas, sehingga bisa memberi peluang untuk menumbuhkan industri nasional terutama agroindustri. Subsektor pertanian yang memegang peranan penting bagi perekonomian nasional salah satunya adalah perkebunan. Kelapa merupakan salah satu komoditas perkebunan yang memiliki nilai ekonomi penting bagi masyarakat tani di Indonesia. Sebagai negara tropis Indonesia memiliki potensi tinggi produksi kelapa. Indonesia merupakan produsen kelapa terbesar di dunia dengan luas tanaman kelapa sekitar 3,85 juta ha dan produksi sekitar 16,498 miliar butir kelapa (3,3 juta ton setara kopra). Kopra adalah salah satu hasil olahan kelapa yang banyak diusahakan oleh masyarakat Indonesia (Palungkun, 1999). Komoditi ini umumnya digunakan sebagai bahan baku pembuatan minyak kelapa. Kopra dihasilkan dari daging buah kelapa yang dikeringkan (Statistik Perkebunan Indonesia 2020).

Kabupaten Polewali Mandar, Sulawesi Barat, merupakan salah satu kabupaten yang memproduksi kelapa terbanyak di Sulawesi barat, dimana produksi kelapa pada tahun 2019 mencapai 19.255,71 ton. Lokasi yang berpotensi sebagai penghasil kopra terbesar di Kabupaten Polewali Mandar adalah wilayah Kecamatan Campalagian, Mapilli dan Tapango karena memiliki perkebunan kelapa yang paling banyak dibandingkan wilayah lainnya. Kecamatan campalagian memiliki luas areal tanaman kelapa seluas 3.618.50 Hektar dan menjadi kecamatan dengan urutan pertama yang memiliki tingkat penghasil kelapa tertinggi diantara beberapa kecamatan di Kabupaten Polewali Mandar (BPS Kabupaten Polewali Mandar 2020).

Pemasaran kelapa di Kecamatan Campalagian pada umumnya hanya menjual kelapa secara gelondongan, berbeda halnya di Desa Katumbangan dimana kelapa telah diolah menjadi kopra. Desa Katumbangan merupakan salah satu desa yang memiliki pertanaman kelapa yang cukup luas serta petani yang aktif dengan meningkatkan nilai tambah kelapa dengan mengolahnya menjadi kopra. Pembuatan kopra yang dilakukan oleh masyarakat Desa Katumbangan dengan bahan bakunya daging kelapa yang berasal dari tanaman kelapa yang dibudidayakan. Pembuatan kopra putih merupakan upaya mengubah kebiasaan membuat kopra secara tradisional untuk meningkatkan kualitas hasil produksi kopra dan mendapatkan nilai tambah sehingga berdampak positif terhadap peningkatan penghasilan petani kelapa. Minyak yang dihasilkan dari kopra putih digunakan terutama untuk minyak makan/goreng dan untuk minyak campuran (*edible oil*) untuk produk margarin, kosmetik, parfum, sabun, pelembab, campuran coklat, es krim, bahan farmasi dan kebutuhan industri lainnya. Kualitas kopra putih jauh lebih baik dari kualitas kopra asap karena kopra putih memiliki beberapa kelebihan, antara lain memiliki kadar air yang cukup rendah hingga 6%, kopra putih relatif bebas dari serangan cendawan dan warnanya jauh lebih putih dan bersih. Bebas dari aroma yang ditimbulkan dari proses pengasapan sehingga aroma asli kopranya jauh lebih dominan. Dengan kualitas seperti itu, kopra putih jauh lebih disukai oleh kalangan industri minyak kelapa karena produk yang dihasilkan sangat jernih dengan kualitas tinggi (Farid 2021).

Potensi kelapa banyak yang belum dimanfaatkan karena berbagai kendala terutama teknologi, permodalan dan daya serap pasar yang belum merata. Selain sebagai salah satu sumber minyak nabati, tanaman kelapa juga sebagai pendapatan bagi keluarga petani, sebagai sumber devisa negara, penyediaan lapangan kerja, pemicu dan pemacu pertumbuhan sentra-sentra ekonomi baru, serta sebagai pendorong tumbuh berkembangnya industri hilir berbasis minyak kelapa dan produk ikutannya di Indonesia (Rahman, 2011).

Berdasarkan kondisi dilapangan, pengolahan kopra putih yang ada di desa katumbangan kecamatan Campalagian kabupaten Polewali Mandar belum begitu baik, karena rata-rata petani mengolah kopra dari bahan baku yang digunakan itu dibeli, bukan hasil panen petani itu sendiri. Sehingga pendapatan/nilai tambah yang dihasilkan petani kelapa selama ini belum maksimal.

Berdasarkan permasalahan dan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai Analisis nilai tambah dan pemasaran kopra di Desa Katumbangan, Kecamatan Campalagian, Kabupaten Polewali Mandar.

## **1.2. Rumusan Masalah.**

Berdasarkan latar belakang dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Saluran Pemasaran kopra di Desa Katumbangan Kecamatan Campalagian Kabupaten Polewali Mandar ?
2. Berapa besar nilai tambah (*value added*) yang diperoleh petani dan pengolah kopra di Desa Katumbangan Kecamatan Campalagian Kabupaten Polewali Mandar ?

## **1.3. Tujuan Penelitian.**

Berdasarkan rumusan masalah maka, tujuan penelitian adalah :

1. Untuk menganalisis pemasaran kopra di Desa Katumbangan Kecamatan Campalagian Kabupaten Polewali Mandar.
2. Untuk menganalisis nilai tambah yang diperoleh petani dan pengolah kopra putih di Desa Katumbangan Kecamatan Campalagian Kabupaten Polewali Mandar.

## **1.4. Manfaat Penelitian.**

Berdasarkan tujuan penelitian maka, manfaat penelitian ini adalah:

1. Bagi Masyarakat di Desa Katumbangan Kecamatan Campalagian Kabupaten Polewali Mandar sebagai bahan masukan dan informasi bagi pihak-pihak yang melakukan usaha kelapa kopra dalam mengembangkan usahanya.
2. Bagi Peneliti sebagai sarana untuk menambah pengetahuan dan wawasan yang berkaitan tentang strategi pemasaran, sehingga wawasan dan pengetahuan tersebut dapat digunakan di masa yang akan datang.

3. Bagi Pemerintah sebagai dasar pengambilan kebijakan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran, bahan pertimbangan dan evaluasi terhadap penetapan kebijakan, terutama kaitannya dengan pemasaran usaha kopra putih di Desa Katumbangan Kecamatan Campalagian Kabupaten Polewali Mandar.

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian di Desa Katumbangan Kecamatan Campalagian Kabupaten Polewali Mandar yaitu dengan melakukan Analisis Pemasaran dan Nilai Tambah Kelapa menjadi Kopra Putih dapat disimpulkan bahwa :

1. Saluran pemasaran kopra putih yang ada di desa katumbangan, kecamatan campalagian, kabupaten polewali mandar yaitu dari petani/produsen dibeli langsung oleh pedagang pengumpul dengan harga 9.800/kg, biasa juga di antarkan ke pedagang pengumpul. Pedagang pengumpul disini ada yang di Campalagian khususnya di kelurahan pappang, ada juga di wonomulyo.
2. Berdasarkan kriteria pengujian nilai tambah pengolahan kelapa menjadi kopra di Desa Katumbangan Kecamatan Campalagian Kabupaten Polewali Mandar mempunyai nilai tambah yang sedang karena rasio nilai tambah yang diperoleh sebesar 0,53 persen yakni  $< 40$  persen atau memiliki presentase di bawah 40 persen. Berdasarkan hasil perhitungan nilai tambah pada pengolahan kopra, memberikan keuntungan yang sangat besar dari pada melakukan penjualan kelapa dalam bentuk gelondongan.

#### **6.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian di Desa Katumbangan Kecamatan Campalagian Kabupaten Polewali Mandar, diharapkan kepada para petani agar terus meningkatkan pendapatan atau nilai tambahnya dari usahatani kelapanya. Dan perlu adanya upaya pemerintah untuk mendorong peningkatan pendapatan petani kelapa salah satunya dengan melakukan pengembangan produk dari daging buah kelapa yang memiliki nilai tambah yang lebih tinggi mengingat permintaan akan buah kelapa sekarang menurun. Proses pengolahan kopra putih di Desa Katumbangan Kecamatan Campalagian Kabupaten Polewali Mandar ini sebaiknya didukung oleh berbagai teknologi dengan menggunakan tenaga mesin

seperti alat pengupas sabut kelapa, pencungkulan, maupun pengeringan agar dapat meningkatkan produksi pengolahan kopra putih.

Para pengusaha kopra putih hendaknya menjalin kemitraan dengan petani kelapa agar ketersediaan bahan baku kelapa tetap mudah didapatkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Gusti.2021. *Pemilihan Pasar Potensial Komoditas Kelapa Kopro Menggunakan Metode Enckenrode Dan Topsis Studi Kasus Kabupaten Indragiri Hilir*. Skripsi. Program Studi Tehnik Industri Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Badan Pusat Statistik. *Provinsi Sulawesi Barat Dalam Angka 2018*.<https://ssc.bkn.go.id>
- Badan Pusat Statistik. *Kabupaten Polewali Mandar Dalam Angka 2019*.<https://polewalimandarkab.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Kabupaten Polewali Mandar Dalam Angka 2020*. BPS Kabupaten Polewali Mandar
- Balai Penyuluhan Pertanian Kecamatan Campalagian. *Programa Desa Katumbangan 2022*.
- Basu Swastha, 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPF
- Berutu, Thomson. 2008. *Analisis Manajemen Strategi Giant dalam Menghadapi Persaingan Ritel di Kota Bogor*. Fakultas Pertanian Industri Pertanian Bogor.
- Nurdwitami, A. R. (2019). *Strategi Pemasaran Usaha Kopro Di Desa Tugondeng Kecamatan Herlang Kabupaten Bulukumba* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Novarianto, I. H. (2021). *Pembangunan Perkebunan Kelapa Hibrida Berkelanjutan*. Penerbit Andi.
- Nuzur M., Hindi M., dan Fitriani.2020. *Tinjauan Hukum Islam Mengenai Sistem Pembagian Hasil Pengelolaan Kopro Putih Di Desa Katumbangan*.Jurnal.. Prodi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Al Asyariah Mandar Vol. 5, No. 1, Mei 2020. p-ISSN: 2541-5212 | e-ISSN: 2541-5220.
- Olii, T. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Ks Coffe Gorontalo* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Gunawan, B.,Trisna dan Budi.2021. *Analisis Pemasaran Kopro Di Desa Cinyasag Kecamatan Panawangan Kabupaten Ciamis*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh no. 8 vol(2),hal 622-632*. [Jurnal.unigal.ac.id](http://Jurnal.unigal.ac.id).
- Indahwati .2019. *Analisis Pendapatan Dan Nilai Tambah Kopro Sebagai Produk Olahan Kelapa Di Desa Bila Kecamatan Amali Kabupaten Bone*. Skripsi .

Program Studi Agribisnis.Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Makassar. [http:// non-dwnldmng-r-download-dont-retry2download](http://non-dwnldmng-r-download-dont-retry2download).

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran : Marketing Management 9e*. PT. Prenhallindo: Jakarta.

Kotler, Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu*. Prentice Hall: Jakarta

La Idrus Farid Taipabu, 2021. *Analisis Nilai Tambah Pengolahan Kopra di Desa Waepandan Kecamatan Kepala Madan Kabupaten Baru Selatan*. Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Halu Oleo: Kendari

Donni Junni Priansa, (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta

Agustini, V., Burhan, B., & Rahman, A. (2014). Optimasi suhu dan waktu pengeringan kopra putih dengan pemanasan tidak langsung (indirect drying). *Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 8(2), 86-96.

Pohan, I.P., L.Sihombing, , T. Sebayang . 2021. Analisis Nilai Tambah dan Pemasaran Kopra (Kasus Desa Silo Baru, Kecamatan Silau Laut, Kabupaten Asahan). Skripsi. Universitas Sumatra Barat.

Pranata, Yudha. 2019. *Analisis Kelayakan Usaha Kelapa Kopra*. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatra Utara. Sumatra Utara

Ridah.2019. *Strategi Pemasaran Usaha Kopra Di Desa Tugondeng Kecamatan Herlang Kabupaten Bulukumba*.Skripsi.. Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar Makassar[http:// non-dwnldmng-r-download-dont-retry2download](http://non-dwnldmng-r-download-dont-retry2download).

Sudiyono, 2004. Pemasaran Pertanian, UMM Press, Malang.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.

Supriyono 2000 dalam La Idrus Farid Taipabu 2017. Analisis Nilai Tambah Pengolahan Kopra Di Desa Waepandan Kecamatan Kepala Madan Kabupaten Baru Selatan. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Halu Oleo Kendari.