

SKRIPSI

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (STUDI PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)
PERIODE 2021-2024**

***THE EFFECT OF PROFITABILITY AND SOLVENCY RATIO ON PROFIT
GROWTH (STUDY OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED
ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE) 2021-2024 PERIOD***



MUH.RIZAL

C01 18 308

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SULAWESI BARAT
MAJENE
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (STUDI PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)
PERIODE 2021-2024**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN**

**MUH.RIZAL
C01 18 308**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SULAWESI BARAT
MAJENE
2025**

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (STUDI PADA PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA)
PERIODE 2021-2024**



**MUH. RIZAL
C0118308**

Telah Disetujui Oleh

Pembimbing I

**Wulan Ayuandiani, S.E., M.M
NIP. 19900213 201803 2 001**

Pembimbing II

**Akbar Azis. S.E., M.M
NIP. 19860703 202521 1 059**

**Menyetujui
Ketua Program Studi Manajemen**

**Erwin, SE., MM
NIP. 19890903 201903 1 013**

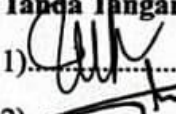


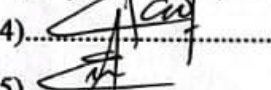
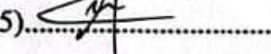
**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA (STUDI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)
PERIODE 2021-2024**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**MUH.RIZAL
C0118308**

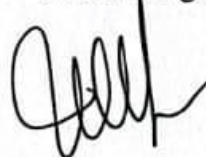
Telah diuji dan diterima Panitia Ujian
Pada tanggal 30 Juni 2025 dan dinyatakan lulus

TIM PENGUJI

Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1. Wulan Ayuandiani, S.E., M.M	Ketua	1) 
2. Akbar Azis, S.E., M.M	Sekretaris	2) 
3. Dr. Wahyu Maulid Adha, S.E., M.M	Penguji 1	3) 
4. Dr. Nur Fitriayu Mandasari, S.E., M.Si	Penguji 2	4) 
5. Erwin, S.E., M.M	Penguji 3	5) 

Telah disetujui Oleh:

Pembimbing I



Wulan Ayuandiani, S.E., M.M
NIP: 19900213 201803 2 001

Pembimbing II



Akbar Azis, S.E., M.M
NIP: 198607032025211059



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dra. Enny Radjab, M.AB
NIP: 19670325 199403 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : MUH.RIZAL

Nim : C0118308

Program Studi : MANAJEMEN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (STUDI PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)
PERIODE 2021-2024**

Adalah karya ilmiah saya sendiri sepanjang sepengetahuan saya di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan/ditulis/diterbitkan sebelumnya, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata didalam skripsi ini dapat dibuktikan unsur-unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Majene, 30 juni 2025

buat Pernyataan

 **METERAI
TEMPEL**
1AANX107592571 **MUH.RIZAL**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rasio keuangan merupakan alat yang sangat penting untuk menilai kinerja sebuah perusahaan. Hal ini dikarenakan alat tersebut memberikan informasi dari berbagai aspek keuangan perusahaan dan membantu manajemen, investor, kreditor, serta pemangku kepentingan lainnya dalam pengambilan keputusan berbasis data. Menurut Krusdewinta(2024) Dengan menggunakan rasio keuangan, perusahaan dapat mengukur profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan efisiensi operasionalnya. Teknologi yang semakin canggih turut membantu perusahaan lebih proaktif dalam pengelolaan keuangan, meningkatkan efisiensi operasional, dan menghindari risiko tidak terduga.

Rasio keuangan yang baik menunjukkan perusahaan memiliki manajemen keuangan yang sehat, yang membantu dalam mempertahankan dan meningkatkan laba. Rasio keuangan memberikan alat yang penting untuk menilai berbagai dimensi kinerja perusahaan, mulai dari profitabilitas dan likuiditas hingga *efisiensi* operasional dan risiko keuangan. Tanpa analisis rasio yang tepat, manajemen dan investor bisa kehilangan gambaran yang jelas tentang kondisi keuangan perusahaan, yang dapat mempengaruhi keputusan yang diambil dan berpotensi merugikan perusahaan dalam jangka panjang.

Bursa Efek Indonesia atau biasa disebut BEI merupakan lembaga yang memiliki peran penting dalam perkembangan ekonomi nasional melalui aktivitas pasar modal. Namun, dalam operasionalnya, BEI kerap menghadapi berbagai

tantangan dan masalah, terutama terkait dengan stabilitas dan kinerja *emiten* yang terdaftar di BEI. Salah satu permasalahan utama yang kerap dihadapi BEI adalah *fluktuasi* atau ketidak stabilannya kinerja keuangan perusahaan, yang dapat mempengaruhi kepercayaan investor serta keberlangsungan pasar modal secara keseluruhan. Masalah ini umumnya berawal dari kinerja keuangan perusahaan yang tidak stabil, terutama pada aspek kemampuan menghasilkan keuntungan atau laba dan kemampuan memenuhi kewajiban utang jangka panjangnya. Analisis rasio keuangan menjadi alat penting untuk menilai dan memprediksi kondisi keuangan suatu perusahaan. Ada 2 rasio yang relevan dan sering digunakan yaitu *Net Profit Margin* (NPM), yang mencerminkan tingkat efisiensi perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari penjualan dan *Debt to Asset Ratio* (DAR), yang menunjukkan seberapa besar aset perusahaan dibiayai oleh utang, serta mengindikasikan tingkat risiko keuangan perusahaan.

Tabel di bawah ini menunjukkan data keuangan pada perusahaan makanan & minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2021–2024.

Tabel 1.1 Data rata-rata NPM dan DAR pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2021-2024

No	Tahun	Net Profit Margin (NPM)	Debt To Asset Ratio (DAR)
1	2021	7,2 %	38,5 %
2	2022	6,5 %	40,1 %
3	2023	6,8 %	39,7 %
4	2024	7,0 %	38,9 %

Dari data di atas dapat diketahui bahwa *Net Profit Margin* (NPM) terjadi penurunan pada tahun 2022 yang kemungkinan disebabkan oleh peningkatan biaya produksi. Namun, NPM menunjukkan pemulihan pada tahun 2023 dan 2024,

mencerminkan *efisiensi* operasional yang membaik. Sedangkan *Debt to Asset Ratio* (DAR) mengalami sedikit peningkatan pada tahun 2022. Namun, rasio ini kembali menurun pada tahun-tahun berikutnya, menunjukkan pengelolaan utang yang lebih baik. Data-data di atas diambil dari laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021 sampai dengan 2024, serta publikasi dari Badan Pusat Statistik dan jurnal akademik terkait.

Melalui analisis kedua rasio ini, dapat diperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai tingkat kesehatan finansial *emiten*, yang dapat bermanfaat untuk membantu BEI, investor, dan pemangku kepentingan lainnya dalam mengidentifikasi perusahaan yang berpotensi menghadapi kesulitan keuangan, serta mengambil keputusan strategis yang lebih tepat untuk pertumbuhan perusahaan. Oleh sebab itu, penting untuk melakukan penelitian yang mendalam mengenai bagaimana rasio keuangan seperti profitabilitas (NPM) dan solvabilitas (DAR) dapat digunakan untuk mengidentifikasi dan mengantisipasi masalah yang sering muncul di BEI, serta memberikan rekomendasi terhadap perbaikan kinerja perusahaan dan kebijakan pasar modal secara umum. Rasio profitabilitas memiliki hubungan erat dengan pertumbuhan laba, karena semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan, semakin besar peluangnya untuk meningkatkan laba secara berkelanjutan.

Rasio profitabilitas adalah rasio yang menghubungkan keuntungan penjualan dan keuntungan investasi, dari rasio ini dapat dilihat seberapa menguntungkan suatu perusahaan (Yuni, 2019). Rasio profitabilitas, seperti *margin* laba bersih (NPM), rasio pengembalian aset (ROA), dan rasio pengembalian *ekuitas* (ROE),

memberikan gambaran mengenai seberapa efisien perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari pendapatan atau aset yang dimilikinya. Rasio-rasio ini membantu investor dan manajemen menilai sejauh mana perusahaan mampu menciptakan nilai bagi pemegang sahamnya. Rasio profitabilitas adalah ukuran yang digunakan untuk mengevaluasi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset, *ekuitas*, dan pendapatan yang dimilikinya.

Rasio solvabilitas, seperti rasio utang terhadap ekuitas *debt-to-equity ratio* (DER) dan rasio utang terhadap aset *debt-to-assets ratio* (DAR), memberikan gambaran mengenai seberapa besar perusahaan bergantung pada utang untuk membiayai operasi dan investasinya. Rasio ini membantu menilai tingkat risiko keuangan dan potensi ketahanan perusahaan dalam menghadapi beban utang. Jika rasio solvabilitas terlalu tinggi, laba perusahaan bisa tertekan akibat tingginya beban bunga. Namun, jika perusahaan mampu mengelola utang dengan baik dan menggunakannya untuk *ekspansi* produktif, solvabilitas dan laba bisa meningkat secara bersamaan. rasio solvabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aset perusahaan dibiayai dengan utang. Menurut Husnan (2016), Rasio solvailitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur jumlah hutang yang harus ditanggung perusahaan agar dapat memenuhi kewajibannya.

Salah satu sektor unggulan dalam perekonomian Indonesia adalah sektor industri makanan dan minuman. Industri ini memiliki peran penting dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan investasi, serta mendorong pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi adalah kenaikan kapasitas dalam jangka panjang dari negara yang bersangkutan untuk menyediakan berbagai barang

ekonomi kepada penduduknya (Sukirno.,2006). Kontribusinya terhadap perekonomian nasional sangat signifikan, tercermin dari sumbangannya terhadap *Produk Domestik Bruto* (PDB) manufaktur yang mencapai lebih dari 30%. Selain itu, industri ini juga menjadi salah satu sektor dengan nilai ekspor yang terus meningkat, terutama untuk produk seperti minyak kelapa sawit, kopi, kakao, dan olahan makanan lainnya. Menurut Astuti et al (2023) Perusahaan industri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor *manufaktur* terpenting dan memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan perekonomian nasional, terutama melalui perannya dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.

Faktor utama yang mendorong pertumbuhan sektor ini meliputi meningkatnya konsumsi *domestik* akibat pertumbuhan populasi, perubahan gaya hidup masyarakat, serta kebijakan pemerintah yang mendukung investasi dan *industrialisasi* di sektor ini.

Dukungan terhadap industri makanan dan minuman juga terlihat dari berbagai *insentif*, seperti keringanan pajak dan kemudahan izin usaha bagi pelaku industri (Novitasari, A. T., 2022). Sektor ini tidak terlepas dari tantangan yang dihadapi, meliputi ketergantungan pada bahan baku impor, persaingan dengan produk luar negeri, serta *regulasi* yang terus berkembang. Dengan strategi yang tepat, sektor ini diproyeksikan terus berkembang dan menjadi pilar utama dalam perekonomian Indonesia.

Berbagai perusahaan membutuhkan sarana pendanaan dan alat strategis untuk membangun struktur keuangan yang sehat, memperkuat tata kelola perusahaan, serta mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan. Kebutuhan akan pasar modal

disadari jauh sebelum Indonesia merdeka. Pasar modal atau bursa efek ada sejak jaman kolonial Belanda dan tepatnya pada tahun 1912 di Batavia, didirikan oleh pemerintah Hindia Belanda untuk kepentingan pemerintah kolonial atau VOC.

Salah satu perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia adalah Perusahaan *PT Indofood Sukses Makmur Tbk* (INDF). Laba bersih *PT Indofood Sukses Makmur Tbk* (INDF) tembus Rp8,64 triliun pada 2024, tumbuh tipis 6% *year-on-year* (yoy). Berdasarkan laporan keuangan terbaru *INDF*, pertumbuhan laba bersih sejalan dengan kinerja pendapatan, yang naik tipis 4% menjadi Rp115,79 triliun pada 2024 (*IDNFinancials*, 2025). Pertumbuhan laba yang sehat harus disertai dengan strategi yang berkelanjutan, bukan hanya hasil dari pemotongan biaya ekstrem atau kebijakan akuntansi sementara. Perusahaan perlu fokus pada inovasi, *efisiensi*, serta pengelolaan risiko untuk mempertahankan tren pertumbuhan laba secara jangka panjang.

Dalam kondisi seperti ini, penting untuk memahami faktor-faktor keuangan yang memengaruhi pertumbuhan laba perusahaan, karena laba mencerminkan kinerja keuangan dan menjadi indikator utama dalam pengambilan keputusan oleh manajemen, investor, maupun pemangku kepentingan lainnya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis ingin meneliti tentang **“Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Pertumbuhan Laba (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Periode 2021-2024”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah ada pengaruh rasio profitabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI ?
2. Apakah ada pengaruh rasio solvabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI ?
3. Apakah ada pengaruh rasio profitabilitas dan rasio solvabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Tujuan penelitian ini yaitu Untuk mengetahui pengaruh rasio profitabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI
2. Tujuan penelitian ini yaitu Untuk mengetahui pengaruh rasio solvabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI
3. Tujuan penelitian ini yaitu Untuk mengetahui pengaruh rasio profitabilitas dan rasio solvabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat kepada pengembangan ilmu pengetahuan khususnya mengenai pengaruh profitabilitas dan solvabilitas terhadap kinerja keuangan perusahaan.

1.4.2 Manfaat praktisi

a. Bagi perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi kontribusi dan sekaligus bermanfaat dalam mengambil kebijakan atau evaluasi terutama terhadap faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan.

b. Bagi Penulis

Manfaat bagi peneliti yaitu sebagai wadah untuk mengaplikasikan ilmu yang di dapat selama menjalankan perkuliahan, serta merupakan suatu pelatihan dalam memecahkan suatu masalah yang ada didalam perusahaan sebelum peneliti terjun langsung kedalam dunia kerja yang nyata.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh profitabilitas dan solvabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas yang diukur dengan (NPM) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024
2. Solvabilitas yang diukur dengan (DAR) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024
3. Profitabilitas yang diukur dengan (NPM) dan Solvabilitas yang diukur dengan (DAR) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini, Maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut :

- a. Hal penting yang harus diperhatikan oleh para calon investor adalah kinerja perusahaan dengan melihat laporan keuangan perusahaan, khususnya profitabilitas dan solvabilitas dalam kaitannya terhadap

pertumbuhan laba dari tahun ke tahun. Berdasarkan pada hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai alat untuk pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi untuk meminimalisir resiko dari investasi.

b. Bagi Pihak Perusahaan

Penyediaan informasi keuangan yang lengkap dan jelas untuk mengurangi informasi asimetri dan sebagai sumber informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan oleh pihak luar.

c. Penelitian Selanjutnya

Saran saya untuk para peneliti selanjutnya yaitu menambah variabel lain diluar dari variabel penelitian ini yang berkaitan dengan pertumbuhan laba untuk mengetahui lebih banyak lagi mengenai faktor-faktor apa saja yang memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba. Selain itu, perlu juga dilakukan penelitian kembali dengan objek penelitian selain perusahaan makanan dan minuman serta periode penelitian yang jauh lebih lama daripada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Falah, Y. H. (2022). *Pengaruh Current Ratio, Debt To Asset Ratio, Dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba*. Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan, 6(1), 14-21.
- Anggreini, D. R., & As'ari, H. (2024). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 8(3), 2133-2147.
- Annisak, F., Zainuri, H. S., & Fadillah, S. (2024). *Peran Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Statistika Non Parametrik Dalam Penelitian*. Al Ittihadu, 3(1), 105-116.
- Anuraga, G., Indrasetianingsih, A., & Athoillah, M. (2021). *Pelatihan pengujian hipotesis statistika dasar dengan software r*. Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 3(2), 327-334.
- Asha, I. A., & Fatimah, A. N. (2022). *Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Selama Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bei*. Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi), 11(1), 237-244.
- Atmadja, S. S. (2023). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Rokok Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2021*. Journal Of Economics, Business, Management, Accounting And Social Sciences, 2(1), 30-37.
- Azhari, A., & Widodo, P. W. (2023). *Strategi bursa efek indonesia (bei) dibalik fenomena peningkatan laju pertumbuhan indeks saham syariah indonesia periode tahun 2022*. Jurnal Darma Agung, 31(4), 727-734.
- Cahyati, D. A., & Hartikayanti, H. N. (2023). *Pengaruh debt to equity ratio dan debt to asset ratio terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan papan utama di industri property dan real estate yang terdaftar di BEI periode tahun 2017-2021*. Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 5(6), 2682-2690.
- Fathimah, N. A., & Hertina, D. (2022). *Pengaruh Return on Asset, Return on Equity, dan Net Profit Margin terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek*

- Indonesia tahun 2016-2020*. Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 5(5), 2094-2104.
- Hamimah, H., Fatun, F., Hasanah, I., Solihah, I., Mutmainnah, M., Jannah, N., & Syarifah, N. (2024). *Strategi Bursa Efek Indonesia dalam meningkatkan pertumbuhan investasi saham syariah*. Prospekt: Prosiding Pengabdian Ekonomi dan Keuangan Syariah, 3(1), 579-589.
- Indaryani, I., & Santosa, A. B. (2022). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2019-2021*. Jurnal Akuntansi Profesi, 13(02), 536-547.
- Irianto, H. (2025). *Analisis Kelayakan Investasi Industri Turunan Kelapa Sawit Berbasis Makanan (OLEOFOOD)*.
- Istiqomah, N. A., & Andayani, A. (2023). *Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA), 12(2).
- Juliar, F., & Wahyudi, I. (2023). *Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan*. JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, 6(8), 5643-5651.
- Kurniati, E., Hidayat, A., Damanik, F. G. A., Ratna, R., & Simanjuntak, D. (2025). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan, 8(1), 133-140.
- Lenas, M. N., & Aminah, A. (2022). *Analisis Rasio Solvabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perumda Air Minum Tirta Bantimurung Kabupaten Maros*. Jurnal Online Manajemen ELPEI, 2(2), 403-415.
- Martini, R. S., & Siddi, P. (2021). *Pengaruh Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Total Assets Turnover, Net Profit Margin, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pertumbuhan Laba*. Akuntabel, 18(1), 99-109.
- Noor, S. R., & Nopianti, P. (2024). *Return on Assets dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur*. Jurnal Akuntansi, 20(02), 55-66.
- Novitasari, A. T. (2022). *Kontribusi UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Era Digitalisasi Melalui Peran Pemerintah*. JABE (Journal of Applied Business and Economic), 9(2), 184-204.

- Nugraha, N. M., & Susyana, F. I. (2021). *Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets Dan Current Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba*. Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan, 3(1), 56-69.
- Oktavia, C., Rengga, A., & Sanga, K. P. (2023). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Tahun 2018-2021)*. Nian Tana Sikka: Jurnal ilmiah Mahasiswa, 1(4).
- Oktaviani, A., Mursalini, W. I., & Sriyanti, E. (2023). *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2020)*. Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis, 2(1), 66-83.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan*. Jurnal Bisnis Mahasiswa, 1(2), 121-134.
- Pratiwi, L. (2020). *Mekanisme Perdagangan Efek Syariah Di Indonesia*. Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah (AKSY), 2(1), 33-46.
- Runtuwene, A., Pelleng, F. A., & Manoppo, W. S. (2019). *Analisis Rasio Solvabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Bank SulutGo*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 9(2), 9-18.
- Safitri, F. I., Rachmaniyah, F. R., & Saputra, R. A. K. (2025). *Pengaruh rasio likuiditas, solvabilitas dan aktivitas terhadap profitabilitas pada rumah sakit umum muhammadiyah babat periode 2020-2023*. J-EEMB (Journal of Economic Entrepreneurship and Management Business), 1(1), 18-30.
- Septinia, N. P. (2022). *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio (Der), Return On Asset Ratio (Roa), Dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2019*. Emabi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, 1(1), 1-14.
- Setiawati, L., & Na'im, A. (2000). *Manajemen laba*. Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB), 15(4), 424-441.
- Sholihah, S. M. A., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). *Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda*. Jurnal Riset Akuntansi Soedirman, 2(2), 102-110.

- Simbolon, Z., & Miftahuddin, M. (2021). *Pengaruh Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2018*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi), 2(1), 65-71.
- Siregar, A. F., Azhar, M. K. S., & Arief, M. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023*. Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (Jasmien), 5(01), 438-452.
- Siringoringo, N. F., Simanjuntak, A., Panjaitan, R. Y., & Rumapea, M. (2022). *Pengaruh Account Receivable Turnover, Debt To Asset Ratio, Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020*. Jurnal Manajemen, 8(1), 135-154.
- Syahida, A., & Agustin, S. (2021). *Pengaruh Der, Npm, Dan Tato Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bei*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm), 10(3).
- Yuliani, I., & Devi, R. P. (2024). *Pengaruh rasio profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas terhadap pertumbuhan laba (studi pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2018-2022)*. Economicus, 18(1), 79-89.