

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
PERBANKAN**



**NURFATIMA**

**C0221509**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SULAWESI BARAT**

**2025**

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
PERBANKAN**

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**PROGRAM STUDI  
AKUNTANSI**

**NURFATIMA**

**C0221509**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SULAWESI BARAT  
2025**

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
PERBANKAN**



**NURFATIMA  
C0221509**

Skripsi Sarjana Lengkap Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai  
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Sulawesi Barat

Telah Diperiksa Dan Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Nurul Listiawati, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 19900218 201803 2 003

Pembimbing II

Hisyam Ichsan, S.K., M.Si., CTT  
NIP. 19930107 202209 1 010

Menyetujui,

Koordinator Program Studi Akuntansi

Nuraeni M. S.Pd., M.Ak  
NIP. 19831203 201903 2 006

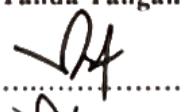
**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
PERBANKAN**

Dipersiapkan Dan Disusun Oleh :

**NURFATIMA  
C0221509**

Telah Diuji Dan Diterima Panitia Ujian  
Pada Tanggal 30 September 2025 Dan Dinyatakan Lulus

**TIM PENGUJI**

<b>Nama Penguji</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. Nurul Listiawati, SE., M.Acc.,Ak	Ketua	
2. Hisyam Ichsan, SE., M.Si.,CTT	Sekretaris	
3. Indayani B. SE.,M.Ak	Penguji I	
4. Herlina Ilyas, S.Ak., M.Ak	Penguji II	
5. Sri Amalia Edy, SE., M.Ak	Penguji III	

Telah Disetujui Oleh :

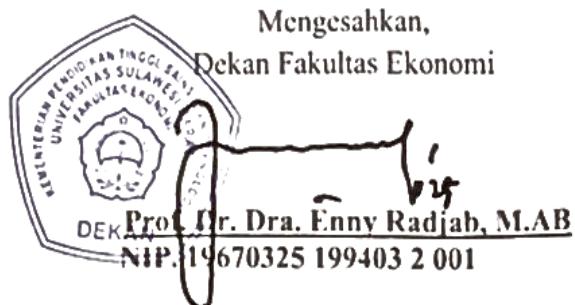
**Pembimbing I**

  
Nurul Listiawati, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 19900218 201803 2 003

**Pembimbing II**

  
Hisyam Ichsan, S.E., M.Si.,CTT  
NIP. 19930101 20203 1 010

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi



## **PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nurfatima

NIM : C0221509

Program Studi : AKUNTANSI

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul

### **PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN**

Adalah karya ilmiah saya sendiri sepanjang sepengetahuan saya didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan/ditulis/diterbitkan sebelumnya, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata di dalam skripsi ini dapat dibuktikan unsur-unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU. No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Majene, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



NURFATIMA

## ABSTRAK

**Nurfatima**, Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, dibimbing oleh **Nurul Listiawati SE.,M.Acc.,Ak** dan **Hisyam Ichsan SE.,MSi.,CTT**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2024. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kebijakan dividen yang diukur menggunakan *Dividen Per Share* (DPS), sedangkan variabel dependen adalah nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price Book Value* (PBV). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan kausal, dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan perbankan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan kriteria perusahaan yang secara konsisten membagikan dividen selama periode penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci** : Kebijakan Dividen, *Dividen Per Share*, Nilai Perusahaan, *Price Book Value*, Perusahaan Perbankan.

## ***ABSTRACT***

**Nurfatima.** *The Effect of Dividend Policy on Firm Value, supervised by Nurul Listiawati, SE., M.Acc., Ak and Hisyam Ichsan, SE., M.Si., CTT.*

*This study aims to analyze the effect of dividend policy on firm value in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020–2024 period. The independent variable in this study is dividend policy, which is measured using Dividend Per Share (DPS), while the dependent variable is firm value, measured using Price Book Value (PBV). The research method used is quantitative with a causal approach, and the data analysis technique employed is simple linear regression analysis. The data used are secondary data obtained from annual reports and financial statements of banking companies. The sampling technique used is purposive sampling, with criteria of companies that consistently distributed dividends during the research period. The results of this study indicate that dividend policy has a positive and significant effect on firm value.*

**Keywords :** *Dividend Policy, Dividend Per Share, Firm Value, Price Book Value, Banking Companies.*

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Di era persaingan yang ketat seperti sekarang, dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi, institusi harus mampu dalam persaingan bisnis yang ketat dan usaha yang bisa dilakukan perusahaan untuk menjaga keberlanjutannya adalah perusahaan dapat mengembangkan kebijakan strategis untuk memungkinkan menjadi perusahaan yang lebih mengutamakan efektivitas dan efisiensi. Perusahaan adalah suatu organisasi berbadan hukum yang melakukan kegiatan transaksi atau usaha yang diselenggarakan dengan cara menghasilkan sesuatu, mengolah, membuat produk, memberikan jasa, berdagang, dan sebagainya dengan tujuan untuk mencari keuntungan atau laba. Perusahaan merupakan tempat berkumpulnya semua faktor produksi, seperti modal kerja, kewirausahaan, sumber daya alam, dan tenaga kerja. Definisi lain dari perusahaan yaitu suatu organisasi atau badan yang menyediakan barang maupun jasa untuk dijual kepada masyarakat dengan maksud untuk memperoleh keuntungan/laba, karena pada dasarnya setiap perusahaan pasti ingin menghasilkan laba bersih yang optimal dari kegiatan operasionalnya (Dewi, *et. al.*, 2022).

Nilai perusahaan dapat menunjukkan seberapa signifikan persepsi investor tentang kesehatan perusahaan yang dapat dipengaruhi oleh kinerjanya. Investor menggunakan pengukuran kinerja perusahaan untuk mengevaluasi perusahaan berdasarkan harga pasar sahamnya. Kinerja keuangan perusahaan dapat dilihat sebagai tanda potensi untuk pertumbuhan dan perkembangan di masa depan. Informasi tentang kinerja keuangan diperlukan untuk meramalkan kemampuan sumber daya yang tersedia saat ini dan untuk menghitung kemungkinan

penyesuaian di masa depan dalam sumber daya ekonomi. Akibatnya, nilai perusahaan memainkan peran penting karena bisa mempengaruhi tanggapan investor (Rosyada *et. al.*, 2022).

Sebuah perusahaan didirikan tentunya mempunyai tujuan yang jelas. Tujuan semua perusahaan menurut para ahli keuangan tidak jauh berbeda satu sama lainnya, hanya saja cara untuk mencapai tujuannya yang berbeda-beda. Tujuan semua perusahaan pada umumnya diketahui publik adalah untuk mendapatkan laba sebesar-besarnya. Namun tujuan yang sebenarnya tidak sebatas untuk mendapatkan laba saja, tetapi juga untuk meningkatkan kemakmuran pemilik atau pemegang saham dan untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Tercapai atau tidaknya tujuan ini dapat dilihat dari harga saham perusahaan yang bersangkutan dari waktu ke waktu (Musfitria & Budiana, 2024).

Salah satu tolok ukur keberhasilan suatu perusahaan adalah tingginya nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan kemakmuran pemegang saham dan menjadi indikator kesuksesan pengelolaan investasi, pendanaan, serta aset perusahaan. Nilai perusahaan menggambarkan tingkat kepercayaan publik terhadap kinerja perusahaan setelah melalui proses operasional selama beberapa periode (Purwanto *et. al.*, 2023).

Persaingan dunia perbankan pada saat ini semakin ketat akibat majunya usaha perbankan dalam negeri, sehingga setiap usaha perbankan berusaha memanfaatkan seoptimal mungkin dalam penggunaan dana dan teknologi yang dimiliki sehingga dapat mewujudkan efisiensi dan efektivitas baik dari segi produksi, konsumsi, maupun distribusi yang pada akhirnya akan meningkatkan daya saing perusahaan dan kinerja perusahaan ini dapat mendorong semakin meningkatnya nilai perusahaan. Sebagai lembaga keuangan, bank perlu menjaga

kinerjanya agar dapat beroperasi secara optimal. Salah satu faktor yang harus diperhatikan oleh bank agar dapat bertahan adalah kinerja keuangan bank. Kinerja merupakan hal yang krusial bagi suatu bank, lantaran usaha perbankan merupakan usaha kepercayaan, maka bank wajib menampakkan kredibilitasnya. Salah satu indikator yang paling tepat untuk mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan berdasarkan rasio profitabilitas perbankan. Perbankan yang beroperasi di Indonesia berlomba-lomba untuk mencapai tingkat laba yang maksimal lantaran semakin tinggi profitabilitas perbankan, maka semakin baik juga kinerja keuangan perbankan tersebut (Shiyammurti & Ningsih, 2024)

Bank merupakan salah satu lembaga keuangan yang kegiatan utamanya menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk giro dan simpanan serta menyalurkan dana kepada masyarakat dalam bentuk pinjaman dan produk jasa keuangan lainnya. Saat ini perkembangan dan kemajuan di bidang perbankan sangat pesat, terbukti dengan banyaknya bank yang beroperasi di Indonesia. Adanya kecanggihan dan kompleksitas yang tinggi dapat memicu suatu risiko yang akan mengakibatkan penurunan kinerja bank yang berujung pada penurunan kepercayaan masyarakat. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi kinerja suatu bank, yaitu faktor eksternal dan faktor internal bank. Faktor internal bank adalah faktor-faktor yang terjadi di dalam bank dan dapat mempengaruhi keputusan manajemen bank terkait dengan perumusan kebijakan dan strategi operasional bank (Latief, 2022)

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Wulandari *et.al* (2021) menyatakan bahwa variabel kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Amaliah dan

Herwiyanti (2020) menyatakan bahwa variabel kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Rimawan *et.al* (2023) menyatakan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Musfitria, (2024) menyatakan bahwa kebijakan dividen juga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian tentang hubungan kebijakan dividen dan nilai perusahaan pada perusahaan perbankan menghasilkan temuan yang beragam. Beberapa penelitian menemukan adanya hubungan positif dan signifikan antara kebijakan dividen yang diukur menggunakan *Dividen Per Share* (DPS) dengan nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price Book Value* (PBV). Hal ini menunjukkan semakin besar dividen yang dibagikan, semakin positif pula respon investor, yang pada akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Pendekatan ini didukung oleh teori sinyal (*Signaling Theory*) yang menyatakan bahwa dividen tinggi merupakan indikasi kinerja perusahaan yang baik di mata investor. Terdapat juga penelitian yang tidak menemukan hubungan signifikan, bahkan menemukan hubungan negatif antara kebijakan dividen dan nilai perusahaan. Perbedaan hasil tersebut disebabkan oleh variasi dalam metode penelitian, perbedaan periode analisis, karakteristik perusahaan yang dijadikan sampel, serta pengaruh kondisi eksternal terhadap pasar saham.

Berdasarkan latar belakang di atas dan didukung oleh penelitian terdahulu serta dengan adanya *research gap* yang dijadikan dasar dalam penelitian ini. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul ‘‘**Pengaruh**

## **Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan”**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Apakah kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian dalam analisis pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan..

#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Secara teoritis tujuan penelitian ini adalah menambah literatur mengenai hubungan antara kebijakan dividen dan nilai perusahaan, khususnya dalam industri perbankan di Indonesia.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih dalam menambah wawasan kepada semua pihak terkhusus pada mahasiswa dan instansi yang terkait pada penelitian ini. Adapun manfaat praktis penelitian ini adalah :

##### **1. Bagi Perusahaan Perbankan**

Memberikan informasi yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan terkait kebijakan dividen untuk meningkatkan nilai perusahaan.

##### **2. Bagi peneliti**

Menambah wawasan dan pengetahuan mengenai hubungan antara kebijakan dividen dan nilai perusahaan, khususnya di industri perbankan.

### 3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat menjadi referensi dan dasar teori untuk penelitian serupa di masa depan, khususnya yang membahas kebijakan dividen dan nilai perusahaan di sektor atau periode yang berbeda.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian mengenai pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2024, dapat disimpulkan bahwa, Kebijakan dividen yang diukur menggunakan *Dividen Per Share* (DPS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price Book Value* (PBV). Hal ini dibuktikan melalui uji t dengan nilai t-hitung sebesar 27,717 dan signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa semakin besar dividen yang dibagikan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan.

Hasil regresi menunjukkan bahwa sebesar 96,9% variasi dalam nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh kebijakan dividen, sementara 3,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Hasil ini mendukung Teori Sinyal (*signaling theory*), yang menyatakan bahwa pembagian dividen yang konsisten dan tinggi merupakan sinyal positif kepada investor mengenai kinerja dan prospek perusahaan di masa depan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis memberikan beberapa saran berikut :

1. Bagi manajemen perusahaan perbankan : manajemen disarankan untuk mempertimbangkan kebijakan dividen secara optimal dan konsisten karena hal tersebut terbukti dapat meningkatkan kepercayaan investor dan berdampak positif terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi investor : investor dapat menjadikan kebijakan dividen, khususnya besaran *Dividen Per Share* (DPS), sebagai salah satu indikator penting dalam pengambilan keputusan investasi, karena dividen memberikan gambaran tentang kinerja dan stabilitas keuangan perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya : penelitian ini hanya menggunakan satu variabel independen, yaitu kebijakan dividen. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, dan likuiditas agar dapat memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2023). *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Konsep Dan Contoh Penelitian)*. Bandung. CV. Mega Press Nusantara.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Aprima,W.O., Putra, D. G., & Harini, G. (2024). *The Influence Of Managerial Ownership Structure, Company Size, And Net Profit Margin On Dividend Policy In Financial Sector Companies*. *Journal Accounting Education And Finance*, 1(1), 55-66.
- Arum, P. M., & Rahayu, S. R. (2022). Pengaruh *Dividend Payout Ratio* Dan *Dividend Yield* Terhadap Nilai Perusahaan Properti Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2017-2019. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 2(1), 38–47. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v2i1.1015>
- Dewi, M. A., & Merlyana, D. Y. (2022) Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2020. *Assets*, 12(1), 59-75.
- Imam, M., & Mursidah, N. (2021). Analisis Pengaruh *Price Earning Ratio* dan *Earning Per Share* terhadap *Return Saham* pada Sub Sektor *Property and Real Estate* yang Terdaftar di BEI. *Borneo Student Research*, 2(2), 1460–1468. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/1959>
- Latief, A. (2022). Likuiditas, Kebijakan Dividen, *Leverage, Non-Performing Loan* dan Nilai Perusahaan Bank BUMN yang *Go Public. Owner*, 6(4), 3412–3423. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1076>
- Marlina, R., Reswita, Y., Sayiful, S., & Nanda, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Batu Bara Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA)*, 4, 497–513.
- Musfitria, A., & Budiana, I. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen , Kebijakan Utang , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta *Islamic Index* di Bursa Efek Indonesia 2020-2022 ). *I(May)*, 308–316.
- Nareza L. A., & Solichah, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Kebijakan Dividen. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 190–200. <https://doi.org/10.59024/jise.v1i3.201>

- Nirawati, L., Samsudin, A., Pradanti, A. P., Ayu, A. W., Jahzy, C. A., Saputri, I. D. I., & Prischella, A. (2022) Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (*Analysis Of The Effect Of Dividend Policy On Firm Value*). *Sinomika Journal*, 1(2), 189-196. <https://publish.ajs-indonesia.com/index.php/SINOMIKA>
- Nurhafifah, E., & Priyanto, A. A. (2023). Pengaruh *Return on Equity, Earning Per Share, Dan Dividen Per Share* Terhadap Harga Saham Pt Bank Tabungan Negara Tahun 2012-2021. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(1), 01–13. <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.V11i1.811>
- Purwanto, E. S. A., & Agustin, S. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(12). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5697>
- Ramadhan, A. R., & Linda, R. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2015-2021 Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Embistik Ekonomi, Manajemen Bisnis, Syariah, Dan Teknologi*, 2(2), 175–187. <https://embistik.org/jurnal/index.php/embistik>
- Rimawan, M., Muniarty, P., Alwi, A., Mutiah, H., & Pratiwi, A. (2023). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Perbankan yang Listing di BEI. *Jesya*, 6(1), 1029–1041. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1071>
- Rosyada, F., & Prajawati, M. I. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan *Good Corporate Governance*, Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021. *Jurnal Maneksi* 11(12).
- Septrina, T., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Niali Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 3(4),425-431. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v3i4.736>
- Shiyammurti, N. R., & Ningsih, T. (2024). Pengaruh Profitabilitas (ROE), Kebijakan Dividen (DPR), Dan Keputusan Investasi (PER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(3), 189–211. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i3.1595>

- Siringo-Ringo, S., Herawati, H., & Arnova, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Utang, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 9(1), 82-97.
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Warisman, W., & Amwila P, A. Y. (2022) Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Harga Saham Pada Sektor Pertambangan Periode 2016-2020. *Jurnal ilmiah manajemen kesatuan* (JIMKES), 10(2), 273-284. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i2.1447>
- Wulandari, C., Maharani, B., & Wardhaningrum, O. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *ACE Accounting Research Journal*, 1(2), 162.