

Daftar Pustaka

- Adil, Maikul. 2012. *The Influence Of Brand Image On Sales. Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 2 (4), pp: 3552-3556.
- AG. Suyono, Sri Sukmawati Pramono. (2012). *Pertimbangan dalam Membeli Produk Barang maupun Jasa*. Jakarta: Intidaya Press.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ali Hasan. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Apriliani, Nur Elisa, dan Aprillia Elly Kusumastuti, (2019), "Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Pada Wuling Motors", *Jurnal Vol. 2, STIE Bank BPD Jateng*
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kesepuluh. Rajawali Pers, Jakarta.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Fauziah, Ninda, dan Dadan Abdul Aziz Mubarak, (2019), "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Stdi Pada Produk Kecantikan", *Jurnal Image Vol. 8, STIE Indonesia, Bandung*
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Kasmiyati, K, (2019), *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa*", Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kotler & Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa Bob Sabran. Edisi 14, Jakarta.
- Kotler dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilidi 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler P. dan Keller, K.F. (2012). *Marketing Management*, Edisi 14, *Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., and Keller, K. L., (2016). *Marketing Management*, 15th edition. Illionis: Pearson.

- Kotler, P., and Keller, K. L., (2016). *Marketing Management*, 15th edition. Illionis: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1: PT Indkes. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2 : PT Indkes. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa ss Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Maunaza, Afianka, (2012),”Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air”, Universitas Indonesia
- Maunaza, Afianka. 2012. *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Sebagai Low Cost Carrier)*. Depok : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Muhammad Ehsan Malik, Muhammad Mudasar Ghafoor, Hafiz KashifIqbal. 2012. *Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfication in Pakistan Telecommunication Sector*
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian : Metodologi penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. edisi Pertama, cetakan keempat. Kencana Prenadamedia Group. Jakarta.
- Novitasari, Reski, (2019), “Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Minat Beli Mobil Mitsubishi Pada PT. Makassar Mandiri Putra Utama Di Sulawesi Selatan. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Nugroho, Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana Prenadia media. Jakarta.
- Sangadji Etta M, Shopia. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, Anwar. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Schiffman, dan Kanuk. 2010. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jilid 1. Indeks. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Shinta, Agustina. 2014. *Manajemen Pemasaran : Edisi 1*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Sugiyono (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta

- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Supranto, M.A. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar Cetakan Keempat*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Supranto. J (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Supriyadi, M., (2014), “Analisis Kepercayaan, Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan”, *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank (Sendi_U)*