

## ABSTRAK

**YUSRAN SABRA**, Pengaruh *Brand Image* dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen pada HP OPPO Azka Cell kabupaten Majene, dibimbing oleh Ibu Sumarsih dan Bapak Muhammad Shaleh Z.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara simultan dan parsial dari *brand image* dan promosi terhadap minat beli konsumen pada Hp Oppo Azka Cell. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli Hp Oppo pada Toko Azka Cell. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan dengan cara menggunakan rumus slovin sehingga di peroleh 88 responden digunakan sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yaitu dengan menggunakan *brand image* dan promosi sebagai variabel independen dan minat beli sebagai variabel dependen. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara simultan variabel *brand image* dan promosi berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen. Sedangkan secara parsial variabel *brand image* berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen dan variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.

**Kata Kunci** : Brand Image, Promosi, Minat Beli