

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, F. (2016). *Pengaruh Promosi, Diskon Dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Hypermarket Ptc Surabaya. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–15.
- Asrori, A., & Imamah, Y. H. (2023). *Kepemimpinan Ketua Berbasis Kecerdasan Emosional Di Yayasan Pondok Pesantren. Unisan Jurnal*, 02(03), 560–569.
- Bloemer, J. And Schroder, G.O. 2002. *Store Satisfaction And Store Loyalty Explained By Customer-And Store Related Factor, Journal Of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction, And Complaining Behavior, Vol 15. Pp. 68-80.*
- Bulele, E. Y. (2016). *Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 258–269.
- Candra, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Citra Mandiri Distribusindo. 1–46.*
- Ghozali, Imam. 2011. *Ekonometrika ± Teori, Konsep, Dan Aplikasi Dengan Spss 17. Semarang: Universitas Diponegoro.*
- Hikmah, J. (2020). *Paradigm. Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673
<https://doi.org/10.1111/Cgf.13898>
- Iko Putri Yanti, W. (2019). *Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/Jmb.V2i1.305>
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). *Pengaruh Citra Toko, Varian Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Pancious Soma Palembang. Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 285–295. <https://doi.org/10.37676/ekombis.V10i1.1743>
- Kotler, P. Dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia. Pt. Indeks.*
- Kotler, P., & Keller, K. (2010). *Manajemen Pemasaran. 13th Ed. Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, P. Dan Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing (17thed.). London: Pearson Education .*
- Kristanto, H., & Pudjoprastyono, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Laptop Acer Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Jurnal Stei Ekonomi*, 30(02), 11–19. <https://doi.org/10.36406/Jemi.V30i02.462>

- Kusuma, A. R. (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kompetensi Tenaga Penjualan, Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli Ulang*. Upt Perpustakaan Universitas Diponegoro Semarang, 27-28;41;100-104. [Eprints.Undip.Ac.Id](https://eprints.undip.ac.id)
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Pengembalian Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko Florensia*. *Jurnal Martua*, Vol. 3 No.(1), 17. <https://ejurna.unespadang.ac.id/index.php/mj/article/view/266>.
- Mubarok, D. A. A. (N.D.). *Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore Stie Inaba Bandung)*. *Jurnal Indonesia Membangun*, 3(1), 61–76.
- Nopiani, M. (2018). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Motor Matic Yamaha Nmax Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa/ Mahasiswawi Uin Raden Fatah Palembang)*.
- Norhermaya, Y. A. (2016). *Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Pelanggan Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang (Studi Pada Online Store Lazada.Co.Id)*. *Diponegoro Journal Of Management*, 5(3), 1–13.
- Nugroho, I. K., Suwandari, L., Setyanto, R. P., & Heryawan, A. (2022). *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Peningkatan Business Performance Pada Bumdes “Dadi Mulya” Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas*. *Mid Year National Conference*, 1(1), 343–355.
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediiasi*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I03.P08>
- Puspita, A. N. (2022). *Pengaruh Konten Instagram@ Jogjafoodhunter Terhadap Minat Beli Followers Dan Tingkat Popularitas Tempat Kuliner Di Kota Yogyakarta*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/40289>
- Putri, N. A., Ay, B., & Sarsono, S. (2021). *Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Luwes Gentan (Brand Image, Brand Trust, And Product Quality To Purchase Decision For Dettol Hand Sanitizer During-19 Pande*. *Jurnal Ekbis*, 22(1), 69. <https://doi.org/10.30736/Je.V22i1.698>
- Putri, N. A., Ay, B., & Sarsono, S. (2021). *Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Luwes Gentan (Brand Image, Brand Trust, And Product Quality To Purchase Decision For Dettol Hand Sanitizer During-19 Pande*. *Jurnal Ekbis*, 22(1), 69. <https://doi.org/10.30736/Je.V22i1.698>

- Supangkat, A. H. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), Pp. 1–19.
- Shaleh, M., Syamsuddin, S., Harmida, S., & Supu, M. R. (2022). *Intensitas Minat Beli Ulang Konsumen Terhadap Produk Beras Ud Nurmadinah Disebabkan Adanya Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Loyalty Pada Toko UdNurmadinah Di Campalagian. MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 5(1), 222–233. <https://doi.org/10.31605/mandar.v5i1.2194>
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.*
- Whidya Utami, Christina. (2008). *Strategi Pemasaran Ritel. Jakarta*
- Yulianti, N. M. D. R., Suprpti, N. W. S., & Yasa, N. N. K. (2014). *Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Beli Ulang Pada Circle K Di Kota Denpasar. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(1), 36–44.