

ABSTRAK

Ummiatia.H (C0119550) Pengaruh Kualitas Produk dan citra toko terhadap minat beli konsumen pada toko nusantara inti kecamatan kalukku kabupaten mamuju. Dibimbing oleh Hamsyah dan Muhammad Shaleh z.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan citra toko terhadap minat beli konsumen pada pembelian produk dari toko nusantara inti.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dari toko nusantara inti. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode accidental sampling dengan responden 70 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dibagikan langsung oleh konsumen, diolah dengan SPSS 23. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t dan uji f.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: variabel kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen, variabel citra toko berpengaruh positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Toko, Minat Beli Konsumen.