

SKRIPSI

**PENGARUH TARIF, KEPRAKTISAN DAN KENYAMANAN
TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN MAXIM
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SULAWESI BARAT**

***THE EFFECT OF TARIFF, PRACTICALITY AND CONVENIENCE
ON MAXIM CONSUMER PREFERENCES ON STUDENTS OF
UNIVERSITY SULAWESI BARAT***



MAHFIRATULJANNAH

C01 20 322

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SULAWESI BARAT
MAJENE
2025**

**PENGARUH TARIF, KEPRAKTISAN DAN KENYAMANAN
TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN MAXIM
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SULAWESI BARAT**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN**

**MAHFIRATULJANNAH
C01 20 322**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SULAWESI BARAT
MAJENE
2025**

**PENGARUH TARIF, KEPRAKTISAN DAN KENYAMANAN
TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN MAXIM
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SULAWESI BARAT**



MAHFIRATULJANNAH

C01 20 322

Skripsi Sarjana Lengkap Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai
Gelara Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Sulawesi Barat

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Dr. Sumarsih, S.E., M.M
NIP. 19770104 202121 2 004

Pembimbing II

Dr. Badirun Basir, S.Kom., M.M., M.Kom
NIP. 19750608 200812 1 002

Menyetujui,

Koordinator Program Studi Manajemen

Erwin, S.E., M.M
NIP. 19890903 201903 1 013

**PENGARUH TARIF, KEPRAKTIKAN DAN KENYAMANAN
TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN MAXIM
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SULAWESI BARAT**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**MAHFIRATULJANNAH
C01 20 322**

Telah Diuji Dan Diterima Panitia Ujian
Pada Tanggal 04 Desember 2025 Dan Dinyatakan Lulus

TIM PENGUJI

Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1. Dr. Sumarsih, S.E.,M.M	Ketua	1) 
2. Dr. Badirun Basir, S.Kom.M.M.M.Kom	Sekretaris	2) 
3. Magfirah, S.E.,M.Si	Penguji I	3) 
4. Erwin, S.E., M.M	Penguji II	4) 
5. Akbar Azis, S.E., M.M	Penguji III	5) 

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Sumarsih, S.E.,M.M
NIP. 19770104 202121 2 004

Pembimbing II



Dr. Badirun Basir, S.Kom.,M.M.,M.Kom
NIP. 19750608 200812 1 002

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dra. Enny Radjab, M.AB
NIP. 19610610 199403 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Mahfiratuljannah

Nim : C0102322

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul:

**“PENGARUH TARIF, KEPRAKTISAN DAN KENYAMANAN TERHADAP
PREFERENSI KONSUMEN MAXIM PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
SULAWESI BARAT”**

Adalah karya ilmiah saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang diajukan/ditulis/diterbitkan sebelumnya, kecuali yang tertulis dikuip dalam naskah ini ditulis dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Majene, 4 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Mahfiratuljannah
Mahfiratuljannah

MOTTO

“Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya.”

- QS. Yasin 23:40 -

“Jika kamu benar-benar ingin melakukan sesuatu, kamu akan menemukan jalan. Jika tidak kamu akan menemukan alasan”

- Jim Rohn -

“Let's finish this difficult and excauting journey, we'll get trougt our growing pains. It's okay not to be afraid, warmth and a gentle smile will be present at the end of this road”

- Us, Again, Seventeen -

ABSTRAK

Mahfiratuljannah, Pengaruh tarif, kepraktisan dan kenyamanan terhadap preferensi konsumen Maxim pada mahasiswa Universitas Sulawesi Barat, dibimbing oleh Sumarsih dan Badirun Basir.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tarif, kepraktisan, dan kenyamanan terhadap preferensi konsumen pada layanan transportasi *online* Maxim di kalangan mahasiswa Universitas Sulawesi Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, sampel penelitian berjumlah 80 responden mahasiswa yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan SPSS melalui uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, uji F, serta Adjusted R Square. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tarif dan kepraktisan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen Maxim, sedangkan kenyamanan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap preferensi konsumen Maxim. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen dengan nilai Adjusted R Square sebesar 0,473, yang berarti 47,3% variasi preferensi konsumen dijelaskan oleh variabel penelitian, sedangkan sisanya 52,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Penelitian ini menyimpulkan bahwa tarif dan kepraktisan merupakan faktor utama yang memengaruhi mahasiswa dalam memilih Maxim, sedangkan kenyamanan bukanlah pertimbangan dominan.

Kata Kunci : Tarif, Kepraktisan, Kenyamanan dan Preferensi Konsumen.

ABSTRACT

Mahfiratuljannah, The Influence of Tariff, Practicality, and Convenience on Maxim Consumer Preferences among Students at the University of West Sulawesi, supervised by Sumarsih and Badirun Basir.

This study aims to determine the influence of tariff, practicality, and convenience on consumer preferences for the Maxim online transportation service among students at the University Sulawesi Barat. This study used a quantitative approach. The sample consisted of 80 student respondents selected using a purposive sampling technique. Data were collected through a questionnaire and analyzed using SPSS through validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression, t-tests, F-tests, and the Adjusted R Square. The results showed that tariff and practicality had a significant and positive influence on consumer preferences, while convenience had a insignificant and positive effect. Simultaneously, all three variables had a positive and significant influence on consumer preferences, with an Adjusted R Square value of 0.473. This means that 47.3% of the variation in consumer preferences is explained by the research variables, while the remaining 52.7% is influenced by other factors not examined. This study concluded that price and convenience were the primary factors influencing students' choice of Maxim, while convenience was not a dominant consideration.

Keywords : *Tariff, Practicality, Comfort and Consumer Preference.*

BAB I

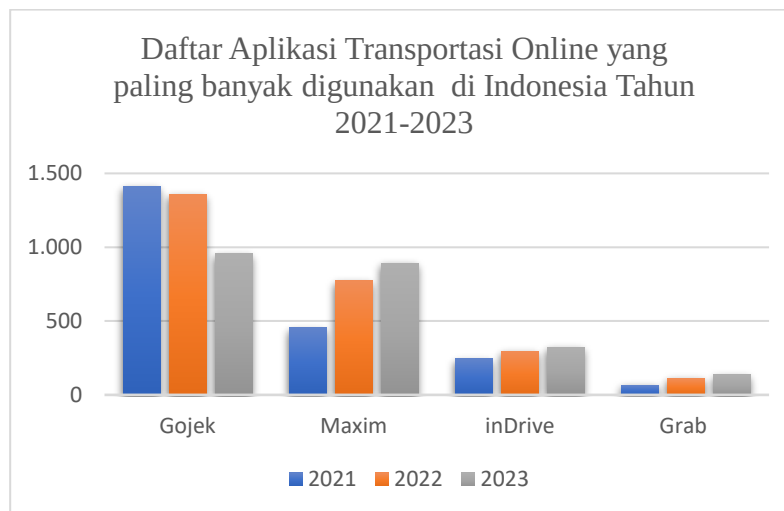
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Transportasi merupakan salah satu sarana yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat saat ini, semua kehidupan masyarakat tidak bisa lepas dari transportasi. Memiliki kendaraan dapat mempermudah aktivitas sehari-hari. Jasa transportasi berkembang sangat pesat dari tahun ke tahun. Jasa transportasi menyediakan pelayanan yang memudahkan individu dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Pada dasarnya transportasi *online* hadir sebagai solusi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang membutuhkan transportasi *online* yang aman, nyaman, murah dan tepat waktu. Masyarakat merasa dimudahkan dengan hadirnya transportasi online ini karena lebih efisien dari segi waktu, biaya dan praktis cara penggunaannya. Transportasi *online* mengacu pada pergerakan orang atau barang dengan menggunakan kendaraan (motor dan mobil) yang berpartisipasi dan memanfaatkan kemajuan teknologi melalui aplikasi ponsel pintar yang memungkinkan transaksi, termasuk pertukaran, perbaikan, dan pembelian.

Transaksi, termasuk pertukaran, perbaikan, dan pembelian fenomena aplikasi berbasis *online* menjawab kebutuhan masyarakat akan sarana transportasi yang mudah didapatkan, nyaman, cepat, dan murah. Dari sisi kebutuhan mahasiswa, transportasi *online* menjadi pilihan yang sangat dicari karena sebelumnya harus bergantung pada transportasi konvensional yang menghadirkan sejumlah masalah seperti kurangnya keamanan dan kenyamanan serta tarif yang tidak pasti. Untuk menjawab kebutuhan masyarakat saat ini banyak bermunculan

penyedia aplikasi layanan transportasi *online*. Berdasarkan laporan *State of Mobile 2024* yang dipublikasikan oleh *DataIndonesia*. Terdapat beberapa aplikasi transportasi online yang paling banyak digunakan di Indonesia pada tahun 2021-2023 dapat dilihat pada tabel dibawah ini:



Gambar 1.1. Daftar aplikasi transportasi online yang banyak di unduh di indonesia
Sumber : *DataIndonesia.id*

Berdasarkan gambar 1.1 aplikasi transportasi online Gojek menduduki posisi teratas sebagai aplikasi transportasi online yang paling sering diunduh di Indonesia selama periode 2021 hingga 2023. Sepanjang tahun yang lalu, aplikasi ojek online ini mencatatkan rata-rata unduhan bulanan sebanyak 957.000 kali. Meski demikian, dalam dua tahun terakhir, tren pengunduhan aplikasi Gojek di Indonesia menunjukkan penurunan. Pada tahun 2023, rata-rata jumlah unduhannya turun sebesar 29,5% dibandingkan tahun sebelumnya (*year on year*), dari yang sebelumnya mencapai 1,36 juta unduhan per bulan. Pada tahun 2021, rata-rata unduhan bulannya bahkan mencapai 1,41 juta kali.

Aplikasi Maxim berhasil menempati peringkat sebagai aplikasi transportasi online terpopuler kedua di Indonesia, dengan rata-rata unduhan bulanan sebanyak

892.000 kali sepanjang tahun 2023. Berbeda dari Gojek, Maxim justru mencatatkan peningkatan rata-rata unduhan bulanan sebesar 14,4% secara tahunan, naik dari 773.000 unduhan pada tahun sebelumnya. Sementara itu, aplikasi inDrive membukukan rata-rata unduhan bulanan sebanyak 321.000 kali pada tahun 2023, meningkat 8,1% dibandingkan tahun sebelumnya yang mencatatkan 297.000 unduhan. Posisi selanjutnya ada Grab Driver, yang mencatatkan rata-rata unduhan bulanan sebanyak 170.000 kali pada tahun lalu. Angka ini menunjukkan penurunan sebesar 17% dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai 207.000 unduhan per bulan.

Maxim merupakan salah satu jasa transportasi yang sudah ada diberbagai kota besar di Indonesia. Transportasi online Maxim lebih mengutamakan keterjangkauan harga, serta kemudahan aplikasi, dan kegunaan yang didapatkan pengguna. Selama satu tahun berdirinya Maxim sudah menjangkau seluruh kota di Indonesia. Selain di kota-kota besar transportasi *online* Maxim kini sudah mulai hadir di kota-kota kecil salah satunya di majene. Transportasi *online* merupakan solusi atas sistem transportasi yang masih buruk, karena transportasi *online* menawarkan kemudahan, biaya yang lebih murah, kenyamanan dan keamanan yang lebih terjamin, sehingga membuat konsumen lebih memilih menggunakan jasa transportasi *online*. Beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih transportasi *online* yaitu faktor seperti tarif, kepraktisan dan kenyamanan.

Layanan yang diberikan oleh maxim sangat berpengaruh terhadap konsumen seperti tarif. Maxim harus dapat memberikan tarif yang jelas terhadap konsumen

sesuai dengan tarif yang dianjurkan oleh pemerintah sehingga maxim dapat menjadi pilihan konsumen dalam menggunakan transportasi *online*. Menurut Noviantika et al., (2019) tarif merupakan harga yang dibayar oleh konsumen transportasi atau angkutan yang sudah ditetapkan. Penetapan tarif berdasar alat kontrol, tingkat efektifitas dan efisiensi melalui perjanjian sewa, tawar menawar, ataupun aturan pemerintah. Tarif merupakan bagian pemasaran yang berguna dalam memberikan informasi mengenai nominal biaya sehingga konsumen dapat menentukan pilihannya dalam menggunakan transportasi *online* maxim.

Kehadiran transportai online maxim di kota kecil seperti majene menjadi ancaman tersendiri bagi transportasi konvensional. Kemunculan transportasi *online* di majene mendapat penolakan dari sejumlah ojek konvensional karena dinilai telah merebut konsumen ojek konvensional sehingga pendapatannya menurun. Karena harganya yang murah dan terjangkau serta mudah dalam mendapatkan transportasi menjadikan maxim banyak dipilih oleh masyarakat umum termasuk juga kalangan mahasiswa sebagai sarana untuk pergi ke kampus. Konsumen selalu mengharpkan tarif yang rendah, dengan kualitas layanan yang baik. Namun pemerintah telah menetapkan batasan tarif untuk transportasi *online*. Hal ini membantu perusahaan dalam menentukan tarif yang sesuai dan memberikan inovasi yang menambah nilai bagi bisnis mereka.

Kepraktisan menjadi salah satu faktor utama yang mendorong mahasiswa dalam memilih jasa transportasi *online* yaitu denga tingkat kepraktisan yang ditawarkan contohnya seperti kemudahan penggunaan dan berbagai pilihan layanan. Jika suatu layanan mudah digunakan dan pengoperasiannya mudah

dipahami, pengguna cenderung memilih layanan tersebut. Kepraktisan merupakan salah satu pendorong pertumbuhan pesat jasa transportasi *online*. Dengan terus berinovasi dan meningkatkan kualitas layanan, perusahaan transportasi *online* dapat mempertahankan pangsa pasarnya dan memenuhi kebutuhan yang semakin beragam dari konsumen. Kehadiran transportasi *online* maxim membuat aktifitas masyarakat menjadi lebih mudah, khususnya dikalangan mahasiswa, karena mudahnya cara pemesanan ojek *online*, hampir disetiap tempat kita jumpai ojek-
ojek *online*. ketika ingin bepergian kini sudah menjadi lebih mudah, praktis, dan tidak menyita banyak waktu. Kini ojek *online* dianggap lebih praktis dan efektif oleh mahasiswa karena hanya dengan menggunakan ponsel pintar, mereka dapat memesan ojek dengan mudah tanpa harus mencari-cari. Oleh karena itu mahasiswa sekarang lebih memilih menggunakan ojek *online* ketimbang ojek konvensional (Sudarsono, 2021).

Faktor kenyamanan pelanggan juga diyakini mempengaruhi preferensi konsumen dan mendorong pelanggan untuk terus menggunakan layanan transportasi *online* maxim. Semakin baik kenyamanan yang dirasakan pengguna maka semakin tinggi pula kepuasannya. Menurut (Tresiya et al., 2019) Rasa nyaman dan aman menjadi alasan untuk tetap memilih layanan jasa transportasi *online* maxim tersebut daripada layanan yang lain. Kenyamanan adalah keadaan emosional di mana kita tidak dapat secara langsung mengenali kenyamanan yang dialami orang lain. Perasaan nyaman atau tidak bergantung pada seseorang yang mengalami hal tersebut. Transportasi online maxim sendiri memberikan menawarkan beberapa aspek yang dapat memberikan kenyamanan bagi konsumen

yaitu menyediakan helm bagi konsumen selain itu rata-rata driver maxim menggunakan motor yang layak pakai.

Berdasarkan penelitian terdahulu Suardy *et al.*, (2019), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Menggunakan Jasa Transportasi *Online* Pada Mahasiswa STIE Indonesia Banjarmasin adalah faktor sosial, tarif, harga dan kenyamanan. Hasil penelitian Yamin *et al.*, (2022) juga menemukan faktor yang memengaruhi preferensi konsumen terhadap penggunaan transportasi *online* diantaranya yaitu Harga, kemudahan/kepraktisan, dan keamanan. Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen diantaranya adalah menurut penelitian Hamamy, (2018) menyatakan ada lima faktor pembentuk preferensi konsumen dalam memilih transportasi online di kota surabaya yaitu Viral marketing, Tarif, Promo, Kepercayaan dan Citra Merek. Setelah pertimbangan faktor dari beberapa penelitian terdahulu dan pendapat para ahli maka peneliti menarik tiga faktor yang menjadi variabel penelitian diantaranya faktor tarif, kepraktisan dan kenyamanan.

Penelitian yang telah dilakukan sebelumnya hanya di kota-kota besar atau wilayah yang lebih padat penduduk seperti di kota Jakarta, Makassar dan lainnya. Karena kurangnya penelitian yang fokus pada layanan transportasi maxim di kota kecil seperti Majene, maka peneliti tertarik untuk meneliti Pengaruh Tarif, Kepraktisan, Kenyamanan Terhadap Preferensi Konsumen Maxim (Studi Pada Mahasiswa Universitas Sulawesi Barat).

Berdasarkan uraian diatas maka penulis dapat mengambil judul **“Pengaruh Tarif, Kepraktisan Dan Kenyamanan Terhadap Preferensi Konsumen Maxim Pada Mahasiswa Universitas Sulawesi Barat.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah yang terdapat dalam peneltian ini yaitu:

1. Apakah tarif berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen Maxim pada mahasiswa Universitas Sulawesi Barat?
2. Apakah kepraktisan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen Maxim pada mahasiswa Universitas Sulawesi Barat?
3. Apakah kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen Maxim pada mahasiswa Universitas Sulawesi Barat?
4. Apakah Tarif, kepraktisan dan kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen Maxim pada mahasiswa Universitas Sulawesi Barat?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah Tarif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Preferensi konsumen Maxim pada mahasiswa Universitas Sulawesi Barat.
2. Untuk mengetahui apakah Kepraktisan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen Maxim pada mahasiswa Universitas Sulawesi Barat.

3. Untuk mengetahui apakah Kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Preferensi konsumen Maxim pada mahasiswa Universitas Sulawesi Barat.
4. Untuk mengetahui apakah Tarif, Kepraktisan dan Kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Preferensi konsumen Maxim pada mahasiswa Universitas Sulawesi Barat.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, tulisan ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bersifat ilmiah bagi pengembangan pengetahuan terkait bidang Manajemen pemasaran, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh tarif, kepraktisan dan kenyamanan terhadap preferensi konsumen transportasi *online* di majene.

1.4.2 Manfaat praktis

1. Bagi Lembaga/Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan dalam pengembangan ilmu manajemen pemasaran, khususnya terkait pengaruh tarif, kepraktisan dan kenyamanan terhadap preferensi konsumen. Serta sebagai sarana untuk menghubungkan teori yang diperoleh di perkuliahan dengan praktik dilapangan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan pada penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tarif berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel preferensi konsumen pada maxim transportasi online. Tarif layanan yang dinilai terjangkau dan sesuai dengan kualitas kendaraan membuat mahasiswa lebih cenderung memilih maxim dibandingkan dengan transportasi sejenis. Hal ini terbukti dari hasil uji parsial yang menunjukkan bahwa variabel tarif berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen. Dengan demikian, aspek harga yang kompetitif menjadi salah satu pertimbangan utama mahasiswa dalam memilih layanan transportasi online.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepraktisan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel preferensi konsumen pada transportasi online maxim. Kepraktisan dalam penggunaan aplikasi, kemudahan pemesanan serta tersedianya berbagai metode pembayaran memberikan nilai tambah bagi pengguna, khususnya mahasiswa yang membutuhkan transportasi cepat dan efisien. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin praktis layanan yang ditawarkan, maka semakin tinggi pula kecenderungan mahasiswa untuk menggunakan Maxim. Oleh karena itu, kepraktisan menjadi salah satu variabel penting yang dapat meningkatkan preferensi konsumen.

3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kenyamanan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap preferensi konsumen pada transportasi online maxim. Hal ini berarti peningkatan kenyamanan cenderung meningkatkan preferensi, tetapi pengaruhnya tidak cukup kuat untuk menjadi faktor utama dalam keputusan penggunaan. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa lebih menitikberatkan pertimbangan pada aspek tarif dan kepraktisan daripada kenyamanan yang ditawarkan. Faktor kenyamanan, seperti ketersediaan helm, kondisi kendaraan, dan fasilitas pendukung lainnya, meskipun tetap penting, bukanlah faktor utama yang menentukan pilihan mahasiswa dalam menggunakan layanan Maxim.
4. Secara simultan, ketiga variabel yang diteliti, yaitu tarif, kepraktisan, dan kenyamanan, berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen meskipun demikian variabel preferensi konsumen juga dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini, seperti promosi, citra merek, dan kualitas pelayanan. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa tarif dan kepraktisan merupakan faktor utama yang patut diperhatikan perusahaan transportasi online, khususnya Maxim, dalam meningkatkan preferensi konsumen di kalangan mahasiswa.

5.2 Saran

Penelitian ini tentunya masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, baik dari keterbatasan data, keterbatasan waktu, dan keterbatasan penulisan dari peneliti, maka dari itu diajukan saran-saran sebagai pelengkap dari hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi pihak perusahaan Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi pihak perusahaan diharapkan lebih memperhatikan aspek tarif dan kepraktisan. Tarif yang terjangkau dan sesuai dengan kualitas layanan perlu terus dipertahankan, bahkan ditingkatkan melalui strategi promo atau potongan harga.
2. Bagi pihak akademik Penelitian diharapkan ini dapat dijadikan bahan referensi dan bahan pertimbangan serta dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi para akademik dan pembaca nantinya.
3. Bagi peneliti selanjutnya Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan objek atau subjek penelitian, serta dapat menambah variabel lainnya yang mempengaruhi preferensi konsumen maxim, seperti citra merek, promosi dan kualitas layanan pengemudi. Mengembangkan penelitian dengan populasi dan sampel yang lebih beragam agar hasil penelitian selanjutnya dapat lebih baik.

5.3 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya meneliti dari variabel tarif, kepraktisan dan kenyamanan yang berpengaruh pada preferensi konsumen, sedangkan seharusnya masih ada beberapa faktor lain yang mempengaruhi preferensi konsumen pada transportasi online Maxim, seperti citra merek, promosi, kepercayaan dan kualitas layanan.
2. Jumlah populasi yang terdapat dalam penelitian ini hanya mencakup pada kalangan mahasiswa universitas Sulawesi Barat.

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (2002) *Consumer Behavior and marketing action*. Ed 4th Boston: *DW Kent Publishing Company Engel*
- Aulia Lutfi, B. (2020). *Hotel Berbasis Syariah di Kota Malang*. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. *sl: Badan Penerbit Univeristas Diponegoro*.
- Guleria, D. (2018). *a Study of Consumer Preference for Smartphone : a Case of Solan*. *April*.
- Hamamy, E. I. (2018). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Transportasi Online di Kota Surabaya*. *Ilmu Dan Riset Manajemen, 2016*.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer behaviour: Building marketing strategies*. In *McGraw-Hill*. www.mhhe.com
- Hendriyadi, S. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. *Jakarta: Prana Media Group*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. In *Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts pearson*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management (13th Ed.)*. *in Prentice Hall*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, New Jersey: Pearson Pretice Hall*. Inc.
- Masruroh, S. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Keragaman Produk, Dan Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dibengkel Bandara Motor Brangkal Mojokerto*. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 1, Issue 1, pp. 43–54). <https://bion.thejournals.com/index.php/bion/article/view/5/masruroh-artikel>
- Noviantika, S., Artiningsih, D. W., & Wicaksono, T. (2019). *Pengaruh Tarif Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Transportasi Berbasis Aplikasi Grab Di Banjarbaru*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M., Jati Lestari, W., & Khatimah, HusnilFatima Beribe, M. (2021). *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*.
- Nugroho J. Setiadi, S. E. M. M. (2015). *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=HdxDDwAAQBAJ>
- Purnama, S., Raditya, R., Ekonomi, F., Esa, U., Tomang, T., & Jeruk, K. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Konsumen Dalam*

Pemilihan Penggunaan Jasa Transportasi Udara Pada Maskapai Penerbangan Eva Air Pendahuluan. 184–196.

Rizkawati, N., Rachmawati, E., & Wijayanti, A. A. (2022). Analisis Kepercayaan, Kenyamanan Dan Kemudahan Pelanggan Gojek Online Di Kota Malang. *Pragmatis*, 3(2), 78.

Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). Perilaku konsumen. In *Jakarta: Indeks*.

Sekaran, U. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.

Simamora, B. (2002). *Panduan riset perilaku konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.

Suardy, Munawaroh, R. S., & Chandra, J. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Menggunakan Jasa Transportasi Online Pada Mahasiswa Stie Indonesia Banjarmasin. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 20(1), 73–82.

Sudarsono. (2021). Kajian Teori Tindakan Rasional Terhadap Penggunaan Transportasi Online. *Journal Social Society*, 1(2), 39–45.

Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=Z-fWDwAAQBAJ>

Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D–MPKK–Toko Buku Bandung. CV. Alfabeta. <https://Cvalfabeta.Com/Product/Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-Rd-Mpkk>.

Sugiyono, & Suriasumantri. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.

Tresiya, D., Djunaidi, D., & Subagyo, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri). *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 208.

Wibowo, Y. (2024). *Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Transportasi Online Maxim-Bike : Analisis Faktor Harga Dan Kualitas Pelayanan (Studi Kasus Mahasiswa Stie Dharma Putra Pekanbaru)*. 13(1), 55–65.

Yamin, Y., Novalia, N., Ayu, M., & Ali KM, P. F. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Transportasi Online. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai (JMMS)*, 6(4), 245–252.