

SKRIPSI

**PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN PT. DUTA KARYA AREN
KECAMATAN ALU, KABUPATEN POLEWALI MANDAR**

MUTMAINNA

A0121051



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS
PERTANIAN DAN KEHUTANAN
UNIVERSITAS SULAWESI BARAT
MAJENE
2025**

**PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN PT. DUTA KARYA AREN
KECAMATAN ALU, KABUPATEN
POLEWALI MANDAR**

MUTMAINNA

A0121051

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Pertanian

Pada

Program Studi Agribisnis

Fakultas Pertanian dan Kehutanan

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS
PERTANIAN DAN KEHUTANAN
UNIVERSITAS SULAWESI BARAT
MAJENE
2025**



**SULAWESI BARAT
FAKULTAS PERTANIAN DAN KEHUTANAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
PROGRAM SARJANA**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutmainna

NIM : A0121051

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Manajemen Rantai Pasok Terhadap Kinerja Perusahaan PT. Duta Karya Aren Kecamatan Alu, Kabupaten Polewali Mandar”** adalah benar merupakan hasil karya saya di bawah arahan dosen pembimbing dan belum pernah di ajukan ke perguruan tinggi mana pun serta seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Majene, Oktober 2025



Mutmainna
Nim. A121051

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah:5-6)

“Selesaikan apa yang sudah kamu mulai, lewati saja badainya jangan rubah tujuannya”

“ Perang telah usai, aku bisa pulang
Kubaringkan panah dan berteriak **MENANG!!!**”

(Nadin Amizah)

PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk:

Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kedua orang tua saya tercinta Bapak Darsono dan Ibu Dasriana yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah mengantarkan saya sampai ditempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk Bapak dan Ibu. Terimakasih juga kepada saudara saya Sri wahyuni, Ahmad syafi'i, dan Muhammad al-fathi yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

Diri saya sendiri, Mutmainna karena telah mampu berusaha & berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah mmeutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Bapak dan Ibu Dosen Fapertahut yang telah membimbing dan mengarahkan saya untuk mennyelesaikan skripsi.

Juga terimakasih kepada orang-orang baik ini : Rafly, Apda, dan Aisyah yang telah sanggup untuk penulis repotkan ketika kesulitan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

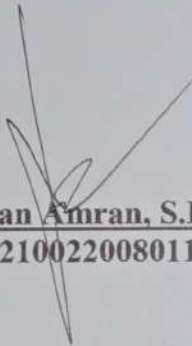
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Manajemen Rantai Pasok Terhadap Kinerja
Perusahaan PT. Duta Karya Aren Kecamatan Alu,
Kabupaten Polewali Mandar.
Nama : Mutmainna
Nim : A0121051

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Arman Amran, S.P.,M.P
NIP. 197210022008011005





Rizky Ariesty Fachrysa Halik, S.P.,M.Si
NIP. 199503282022032024


Disetujui oleh:

Dekan
Fakultas Pertanian &Kehutanan

Ketua Program Studi
Agribisnis



Prof. Dr. Ir. Kaimuddin, M.Si
NIP. 19600512198931001



Astina S.P.,M.Si
NIP. 199007222024212036

HALAMAN PERSETUJUAN


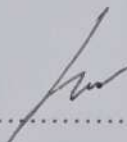
Skripsi Dengan Judul:

**“Pengaruh Manajemen Rantai Pasok Terhadap Kinerja Perusahaan PT.
Duta Karya Aren Kecamatan Alu, Kabupaten Polewali Mandar”**


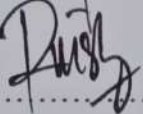
Disusun oleh :
MUTMAINNA
A0121051

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Pertanian dan Kehutanan
Universitas Sulawesi Barat
Pada tanggaldan dinyatakan **LULUS**

SUSUNAN TIM PENGUJI

Tim Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1. Hasniar, S.P., M.Si		26 / 02 / 2026
2. Ikawati, S.TP., M.Si		26 / 02 / 2026

SUSUNAN KOMISI PEMBIMBING

Komisi Pembimbing	Tanda Tangan	Tanggal
1. Dr. Arman Amran, S.P.,M.P		24 / 02 / 2026
2. Rizky Ariesty Fachrysa Halik, S.P.,M.Si		26 / 02 / 2026

ABSTRAK

MUTMAINNA. Pengaruh Manajemen Rantai Pasok Terhadap Kinerja Perusahaan PT. Duta Karya Aren Kecamatan Alu, Kabupaten Polewali Mandar. Dibimbing oleh **ARMAN AMRAN** dan **RIZKY ARIESTY FACHRYSA HALIK.**

Manajemen rantai pasokan diartikan sebagai proses pengelolaan rantai pasok, didalam manajemen rantai pasokan termuat pula seluruh prosedur yang dimulai dari pengadaan bahan baku hingga berakhir pada proses distribusi produk akhir kepada konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Manajemen Rantai Pasok terhadap Kinerja Perusahaan. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian ini dilakukan di PT Duta Karya Aren yang berlokasi di Kabupaten Polewali Mandar. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah pemilik PT. Duta Karya Aren dan Mitra Petani. Analisis data yang dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi hubungan dengan pemasok tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan, namun strategi hubungan dengan pelanggan dan tingkat berbagi informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: strategi hubungan dengan pemasok, hubungan dengan pelanggan, berbagi informasi, dan kinerja perusahaan.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan bisnis yang semakin ketat ini, perusahaan dituntut untuk terus meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam setiap aspek operasionalnya. Salah satu faktor kunci yang memengaruhi kinerja perusahaan adalah manajemen rantai pasok (*Supply Chain Management*). Manajemen rantai pasok bertujuan untuk meminimalkan biaya operasional dan meningkatkan kepuasan konsumen melalui penyediaan produk yang tepat waktu dan sesuai dengan kebutuhan. Suatu perusahaan yang bergerak dibidang produksi harus memastikan setiap aspek operasionalnya berjalan dengan baik termasuk manajemen rantai pasoknya.

Manajemen rantai pasokan diartikan sebagai proses pengelolaan rantai pasok, didalam manajemen rantai pasokan termuat pula seluruh prosedur yang dimulai dari pengadaan bahan baku hingga berakhir pada proses distribusi produk akhir kepada konsumen. Proses tersebut dilakukan dengan tujuan menciptakan rantai pasokan yang berupaya untuk mencapai nilai yang maksimum untuk pelanggan (Jamaludin, 2021). Manajemen rantai pasok menjadi elemen krusial dalam meningkatkan kinerja perusahaan, dengan pengelolaan yang baik rantai pasok dapat mengurangi biaya operasional, meningkatkan efisiensi, dan memperkuat hubungan dengan pemasok serta pelanggan. Keadaan ini dilakukan agar terjalinnya kaitan yang berkesinambungan diantara seluruh pihak yang terkait. Manajemen rantai pasokan memiliki beberapa indikator seperti kaitan bersama agen, kaitan bersama konsumen, serta kualitas derajat berbagi informasinya. Namun, banyak perusahaan menghadapi tantangan serius dalam hal ketersediaan bahan baku, yang berdampak langsung pada proses produksi dan pemasaran. Berdasarkan (Audrey *et al.*,2022), untuk mengukur manajemen rantai pasokan dapat menggunakan metode *strategic supplier partnership, customer relationship, and level of information sharing*.

PT. Duta Karya Aren adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang produksi pengolahan makanan gula semut dan gula cair, yang sudah berdiri sejak 7 tahun terakhir sejak 2018. Sebagai PT perorangan yang didirikan oleh satu orang tanpa besaran modal minimal, perusahaan ini memenuhi kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah. Dengan produk olahan yang diberi nama Ande dengan menggunakan bahan baku nira aren murni, PT. Duta Karya Aren telah menjadi salah satu produsen gula semut dan gula cair di beberapa tempat di Sulawesi Barat. Berikut beberapa pelanggan tetap dari PT. Duta Karya Aren sebagai berikut:

Tabell. 1 Data Pelanggan PT. Duta Karya Aren

No	Nama
1	Cafe Macoa Wonomulyo Polman
2	Cafe Kurra Rea Matakali Polman
3	Cafe Doktoro Polman
4	Cafe THC Mamuju
5	Cafe WAFKOPI Mamuju
6	Rumah BUMN Majene
7	Toko Pusat Oleh-Oleh Mamuju

Tanaman aren yang tumbuh subur di wilayah Sulawesi Barat, khususnya di Kabupaten Polewali Mandar, menjadi salah satu komoditas penting bagi PT. Duta Karya Aren. Berdasarkan data Dinas Perkebunan Provinsi Sulawesi Barat, luas lahan tanaman aren di wilayah ini mencapai sekitar 876 dengan Kabupaten Polewali Mandar sebagai penghasil terbesar. Potensi tanaman aren ini sangat mendukung proses produksi gula semut dan gula cair yang diolah oleh perusahaan. Dengan semakin berkembangnya industri pengolahan hasil perkebunan ini, PT. Duta Karya Aren memiliki peluang besar untuk mengembangkan kapasitas produksinya, mengingat aren merupakan tanaman yang dapat menghasilkan produk dengan nilai ekonomis tinggi, seperti gula semut dan produk olahan lainnya yang memiliki daya jual dipasar domestik maupun internasional.

PT. Duta Karya Aren menghadapi berbagai tantangan dalam manajemen rantai pasok yang mempengaruhi kegiatan operasional perusahaan. Keterbatasan pasokan bahan baku dari supplier menjadi salah satu tantangan utama yang membatasi hasil produksi. Selain itu, perusahaan juga menghadapi masalah dalam proses produksi yang masih menggunakan cara manual atau tradisional dan belum memiliki fasilitas produksi yang memadai.

Keterbatasan kontinuitas produksi dan kualitas supplier bahan baku yang belum memadai juga menjadi hambatan dalam proses pemasaran, sehingga perusahaan membatasi perluasan pemasaran untuk menghindari ketidakcukupan permintaan produk. Dengan demikian, perusahaan perlu meningkatkan manajemen rantai pasok untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional. Permasalahan manajemen rantai pasok yang dihadapi oleh PT. Duta Karya Aren memiliki dampak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Keterbatasan pasokan bahan baku dan kualitas supplier yang belum memadai dapat menyebabkan terganggunya proses produksi, sehingga berdampak pada penurunan kualitas dan kuantitas produk. Hal ini terkait dengan strategi hubungan dengan pemasok yang belum efektif, sehingga mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk memperoleh bahan baku yang berkualitas dan tepat waktu.

Selain itu, keterbatasan kontinuitas produksi dan perluasan pemasaran yang dibatasi dapat mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk memenuhi permintaan pasar dan meningkatkan penjualan, yang terkait dengan strategi hubungan dengan pelanggan yang belum optimal. Perusahaan perlu meningkatkan kemampuan untuk memahami kebutuhan pelanggan dan memberikan respon yang tepat untuk meningkatkan kepuasan pelanggan. Tingkat berbagi informasi yang belum memadai juga dapat mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk mengkoordinasikan proses produksi dan pemasaran, sehingga berdampak pada kinerja perusahaan secara keseluruhan. Oleh karena itu, perusahaan perlu meningkatkan manajemen rantai pasok dengan fokus pada strategi hubungan dengan pemasok, strategi hubungan dengan pelanggan, dan tingkat berbagi informasi untuk meningkatkan kinerja dan daya saing perusahaan.

Berdasarkan latar belakang permasalahan manajemen rantai pasok yang dihadapi oleh PT. Duta Karya Aren, peneliti tertarik untuk mengetahui pengaruh manajemen rantai pasok terhadap kinerja perusahaan. Dengan fokus pada strategi hubungan dengan pemasok, strategi hubungan dengan pelanggan, dan tingkat berbagi informasi, penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana manajemen rantai pasok dapat mempengaruhi kinerja perusahaan dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkan kinerja dan daya saing perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas tentang bagaimana manajemen rantai pasok dapat berkontribusi terhadap kinerja perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan di atas, maka perumusan masalah yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini yaitu :

1. Apakah strategi hubungan dengan pemasok berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan?
2. Apakah strategi hubungan dengan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan?
3. Apakah tingkat berbagi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah penulis kemukakan maka tujuan dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh strategi hubungan dengan pemasok terhadap kinerja perusahaan
2. Untuk mengetahui pengaruh strategi hubungan dengan pelanggan terhadap kinerja perusahaan
3. Untuk mengetahui pengaruh tingkat berbagi informasi terhadap kinerja perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang penulis harapkan dari dilakukannya penelitian ini yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Melalui penelitian ini, penulis berharap bisa bermanfaat dalam peningkatan keilmuan serta wawasan, peikiran, pemahaman, dan keterampilan di bidang Agribisnis.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini merupakan kontribusi pemikiran dalam pengembangan ilmu pengetahuan yang praktis dan bermanfaat bagi lembaga, instansi pemerintah, dan perusahaan swasta sebagai referensi atau panduan dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pertama yaitu strategi hubungan dengan pemasok terhadap kinerja perusahaan disimpulkan bahwa memiliki dampak yang negatif atau tidak berpengaruh signifikan, mampu ditinjau dari hasil yang sudah didapatkan yaitu Koefisien Regresi sebesar -0.397 dan P-Value sebesar $.119$ yang artinya setiap peningkatan satu unit pada variabel ini, diperkirakan akan menurunkan kinerja perusahaan sebesar $0,397$ unit.
2. Kedua yaitu hubungan dengan pelanggan terhadap kinerja perusahaan disimpulkan memiliki dampak positif atau berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan bisa ditinjau dari hasil yang sudah didapatkan yaitu Koefisien Regresi sebesar 1.004 dan P-Value sebesar $.000$ yang artinya setiap peningkatan satu unit pada variabel ini, diperkirakan akan meningkatkan kinerja perusahaan sebesar 1.004 unit.
3. Ketiga yaitu tingkat berbagi informasi terhadap kinerja perusahaan disimpulkan memiliki dampak positif atau berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan mampu dilihat dari hasil yang sudah didapatkan yaitu Koefisien Regresi sebesar 1.094 dan P-Value sebesar $.007$ yang artinya setiap peningkatan satu unit pada variabel ini, diperkirakan akan meningkatkan kinerja perusahaan sebesar 1.094 unit.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan bahwasanya *Supply Chain Management* sangat berdampak kepada kinerja perusahaan, sehingga untuk PT. Duta Karya Aren diKec. Alu diharapkan dapat mendorong para pekerja untuk lebih fokus pada *Supply Chain Management* di setiap sektor agar kinerja perusahaan menjadi semakin maksimal.
2. PT. Duta Karya Aren harus tetap menjaga kepuasan pelanggan dengan menjaga kualitas serta pelayanan yang lebih maksimal agar terciptanya stabilitas kinerja perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, N., & Tui, S. (2022). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Pada Perusahaan Manufaktur. *YUME: Journal Of Management*, 5(3).
- Audrey, G., Widiartanto, W., & Wijayanto, A. (2022). Pengaruh Dimensi Supply Chain Management terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Coffee Shop di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 678-684.
- Bowersox, D., Closs, D., & Cooper, M. B. (2019). *ISE eBook Online Access for Supply Chain Logistics Management (5th Edition)*. McGraw-Hill Higher Education(International).<https://online.vitalsource.com/books/9781260569285>.
- Dinas Perkebunan Provinsi Sulawesi Barat. (2023). Data Luas Areal, Produksi dan Produktivitas Tanaman Perkebunan Provinsi Sulawesi Barat 2021-2022.
- Djafar, M., & Mukhlisa, A. N. (2022). Inventarisasi nilai kerapatan dan manfaat ekonomi tanaman aren (*Arenga pinnata* (Wurmb) Merr.) di Kecamatan Tompobulu (Studi kasus: Desa Bonto Somba, Bonto Manurung dan Bonto Manai). *Jurnal Eboni*, 4(2), 41–46.
- Erlin, Erni, Maggie, Vincent, Zidane, Cuanra, F., & Laulita, N.B. (2022). Pengaruh Manajemen Rantai Pasok berbasis Sistem *Enterprise Resource Planning* dalam meningkatkan Kinerja pada PT Indofood CBP Sukses Makmur. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 2(2). 237-244.
- Harahap, M. K., Harahap, D. E., dan Harahap, A. R. (2018). Karakter Daun dan Produksi Nira Tanaman Aren (*Arenga pinnata* Merr) di kecamatan Marancar. 4(1), 587-599.
- Heryani, H. (2016). Keutamaan Gula Aren dan Strategi Pengembangan Produk Edisi 1. Lembaga Penerbit Universitas Lambung Mangkurat.
- Hilmawati, R. S., Samsir, S., Dauly, I. N., & Siregar, P. A. (2023). The effect of information sharing, knowledge sharing, and social capital on business performance mediated by innovation (Study on small food industry in Pekanbaru City. *Indonesian Journal of Economics, Social, and Humanities*, 5(1), 65–84. <https://doi.org/10.31258/ijesh.5.1.65-84>

- Huo, B., Han, Z., Zhao, X., & Zhou, H. (2019). The impact of innovation strategies on the relationship between supplier integration and operational performance. *International Journal of Operations & Production Management*, 39(3), 339–362. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-11-2017-0710>
- Jamaludin, M. (2021). Pengaruh Komunikasi Bisnis dan Strategi Aliansi Terhadap Kinerja Manajemen Rantai Pasok Pada PT. “XXX” Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2).
- Jariah, S. N. A. (2022). Teknik dan Produktivitas Penyadapan Nira Aren (Arenga pinnata, Merr) di Hutan Pendidikan Universitas Hasanuddin Desa Rompegading, Kecamatan Cenrana, Kabupaten Maros [Skripsi]. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Lagat, C., Koech, J., & Kembo, A (2016). *Suplly Chain Management Praticce, Customer satifisfaction and Customer Loyalty, European Journal of Business and Management* (Vol. 8, No. 21).
- Leppe, E. P., Karuntu, M., & Manajemen..., A. (2019). Analisis Manajemen Rantai Pasokan Industri Rumahan Tahu Di Kelurahan Bahu Manado Analysis of Home-Based Industrial Tofu Supply Chain Management in Bahu Manado. *Jurnal EMBA*, 7(1), 201-210.
- Mukhid, A. (2021). Metodologi penelitian pendekatan kuantitatif. Jakad Media Publishing.
- Nabila, V., Lubis, M., & Aisyah, S. (2022). Analisis Perencanaan Supply Chain Management pada Seneca Coffe Studio Kota Medan. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 1734-1744.
- Permana, K. P. B. (2023). Analisis Peran Supply Chain Management (SCM) Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(06), 2275–2287.
- Pongoh, M. (2016). Analisis Perencanaan Manajemen Rantai Pasok. *Emba*, 4(3), 695-704.
- Prabowo, I., & Nasito, M. (2023) Pengaruh Manajemen rntai Pasokan Terhadap Kinerja Operasional pada SRC (Sampoerna Retail Communtly). *MADANI: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6).

- Prasmatiwi, F. E., Evizal, R., & Zahra, A. R. (2022). Pengadaan Bahan Baku Nira dan Nilai Tambah Pengolahan Gula Aren di Desa Air Kubang, Air Nanningan Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1188–1201.
- R. Daga and A. Samad, “Analisis Manajemen Resiko dan Dampak Ekonomi pada Petani Gula Merah di Desa Mangkawani,” *J. Sains Manaj. Nitro*, vol. 1, no. 1., pp. 1-17, 2022.
- Raab, Gerhard., & Goddard., GJ. (2016). *Customer Relationship Management A Global Perspective*.
- Ridwan, M., & Gaffar, M. R. (2022). Efisiensi Persediaan dan Distribusi Melalui Integrasi Supply Chain Management. *Applied Business and Administration Journal*, 1(2). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(2).
- Rizkiawan, M. A., & Ramza, H. (2023). Peningkatan dan Efisiensi Operasional Supply Chain Management (SCM) dengan Memanfaatkan Teknologi.
- Sakinah, L., Nabila, P., & Aisyah, S. (2022). Analisis Peran Stakeholders dalam Supply Chain Management. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 1841-1851.
- Sebayang, L. (2016). “Keragaan Eksisting Tanaman Aren di Sumatera Utara” (Peluang dan Potensi Pengembangannya).
- Sekretariat Dirjen Perkebunan Kementan RI, 2021. *Statistic Perkebunan Non Unggulan 2020-2023*. Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan Kementrian Pertanian Republik Indonesia. Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung Alfabeta
- Suryani, N. L. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 2(3), 419.
- Suryansyah, N. (2019). “Strategi Pengembangan Agribisnis Gula Aren Di Kabupaten Sekadu,” *J. Soc. Econ. Agric*, 7(1).
- Wallena, M. F. (2021). Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasok Dan Integrasi Rantai Pasok Terhadap Kinerja Perusahaan (*Studi pada PT. Perkebunan Nusantara XIV*).

Wicaksono. (2021). *Pengaruh Supply Chain Management (SCM) Terhadap Kinerja Perusahaan PT. Inka Multi Solusi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.*

Wulandari, I.P., Lestari, W., Wisnu Wardhana, A.P., & Jumaryadi, Y. (2021). Implementasi Metode SCOR 11.0 dalam Pengukuran Kinerja *Supply Chain Management*. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*, 10(1).