

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.2 Perilaku Konsumtif	13
2.1.3 Gaya Hidup	22
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Konseptual	42
2.4 Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Jenis dan Sumber Data	43
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data	47

3.7 Teknik Analisa Data	48
Daftar Pustaka	53
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	54
4.2. Deskripsi Data dan Data Responden.....	55
4.3. Deskriptif Variabel Penelitian.....	56
4.4. Analisis Data	59
4.5. Pembahasan.....	70
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	38
3.1	Data jumlah penduduk Kabupaten Majene tahun 2020-2022.....	45
3.2	Operasional Variabel.....	47
4.1	Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia	55
4.2	Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.3	Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif.....	57
4.4	Deskripsi Variabel Kualitas Gaya Hidup	58
4.5	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	58
4.6	Hasil Pengujian Validitas	60
4.7	Hasil Pengujian Realibilitas Perilaku Konsumtif	61
4.8	Hasil Pengujian Relibilitas Gaya Hidup	62
4.9	Hasil Pengujian Relibilitas Keputusan Pembelian	62
4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	63
4.11	Hasil Uji Normalitas	64
4.12	Hasil Pengujian Regresi	66
4.13	Hasil Uji t.....	67
4.14	Hasil Uji Simultan (Uji F)	69

DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Halaman
2.1	Proses Pengambilan Keputusan	37
2.2	Kerangka Konseptual	42
4.1	Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	65