

ABSTRAK

YUSRIAH: *Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Aplikasi Shopee di Majene*, dibimbing oleh Sumarsih dan Muhammad Shaleh Z

Skripsi Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah perilaku konsumtif dan gaya hidup, berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk pada aplikasi shopee di Majene. Penelitian ini menggunakan alat analisis SPSS, dengan jumlah 100 responden yang dijadikan sebagai sampel pada penelitian ini yaitu konsumen yang memutuskan melakukan pembelian produk di aplikasi shopee di Majene. Data kuantitatif merupakan data statistik berbentuk angka-angka secara langsung digali dari hasil penelitian maupun hasil pengolahan data kualitatif menjadi data kuantitatif. Beberapa pertanyaan yang ditujukan kepada responden dengan beberapa alternatif jawaban. Jawaban tersebut selanjutnya dikuantitatifkan dengan cara memberikan skor yang didapat setelah penyebaran kuesioner yang dilakukan di Majene. Analisis data yang digunakan adalah metode regresi linier berganda, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heterokedastisitas, uji t, uji f dan uji r dan uji r Square Teknik penentuan jumlah sampel yang menggunakan rumus slovin. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) perilaku konsumtif berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk di aplikasi shopee. (2) gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk di aplikasi shopee. Analisis Uji F digunakan untuk menguji perilaku konsumtif dan gaya hidup, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif dan gaya hidup berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian produk di aplikasi shopee pada Masyarakat Majene

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Gaya hidup, Keputusan Pembelian